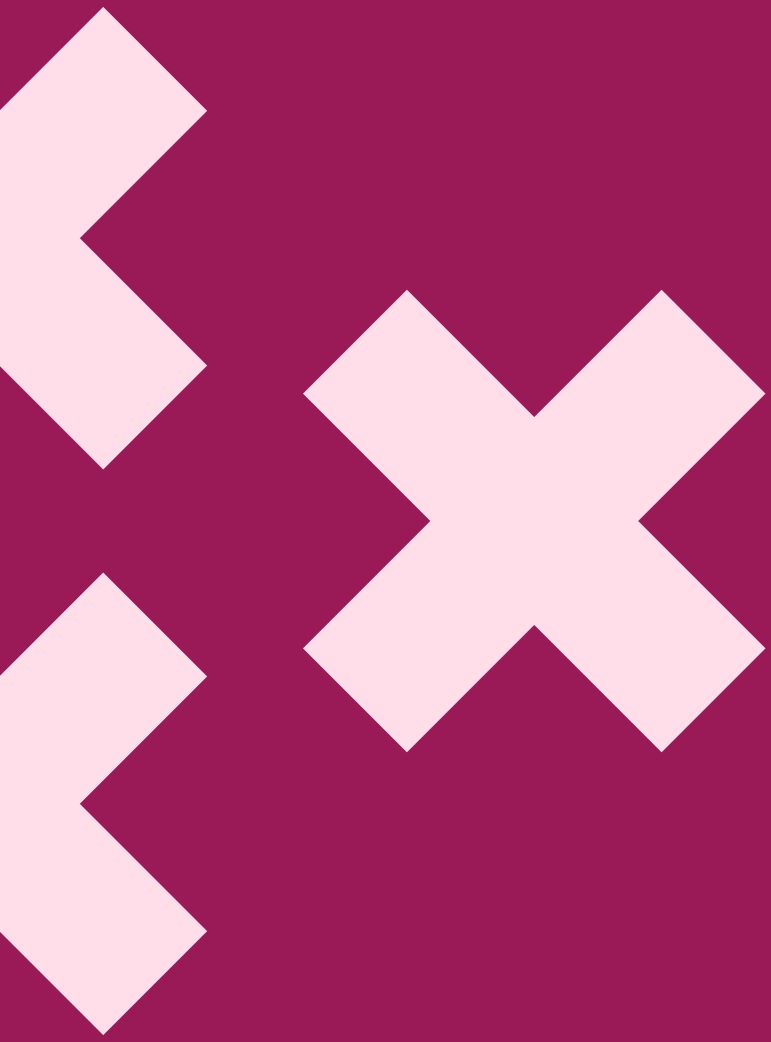


We become together



09 In connessione con il mondo che cambia

15 Una nuova idea di scuola

41 Il percorso formativo

59 Profili e competenze finali

Come vedi il tuo futuro?

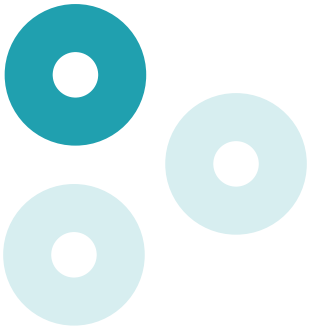
Lo chiediamo sempre quando incontriamo chi sarà un nuovo studente. Di solito le risposte parlano di **passioni**, **sogni** e qualche **paura**. C'è anche spazio per un'immagine del futuro da raggiungere, non importa se poco chiara.





Quindi qual è il tuo sogno?

Ne abbiamo ascoltati tanti e sappiamo che per raggiungerli occorre trovare il giusto passo e la **strada più adatta**. Quella di ognuno, anche la tua. E noi siamo qui proprio per darti gli **strumenti giusti** e farti **andare in sicurezza**.





In queste pagine ti raccontiamo **chi siamo e cosa potrai trovare da noi**. Lo diciamo a te e anche alla tua famiglia, che ti aiuterà a scegliere.

Prima di cominciare ci piace dirti che **anche per noi tutto è iniziato con un sogno**. Quello che leggerai è ciò che ne abbiamo fatto.



In connessione con il mondo che cambia

Verso la grafica 4.0



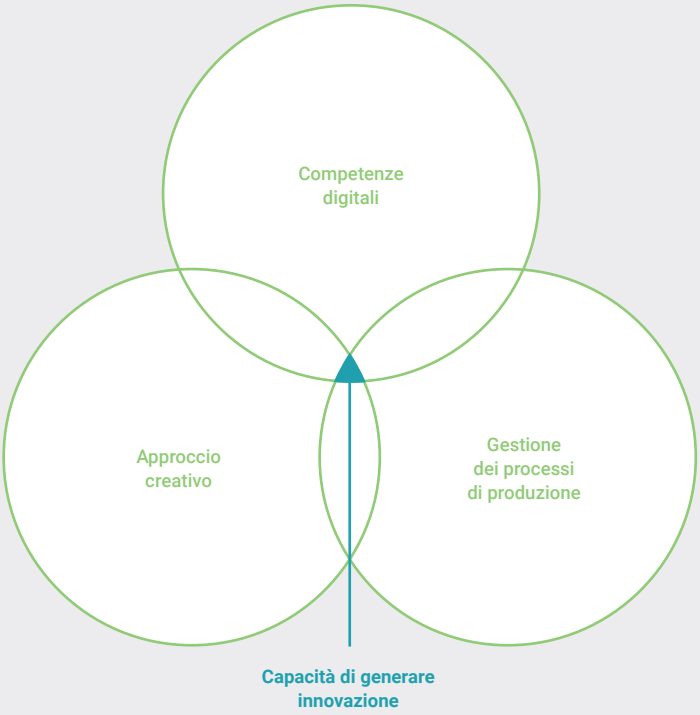
Una **proposta didattica** che si confronta con il mondo attorno a noi, per restare sempre **attuale** e **innovativa**.

Sappiamo bene che la figura del grafico ha conosciuto, negli ultimi anni, una notevole evoluzione legata allo sviluppo delle nuove tecnologie e alle richieste del mercato del lavoro. **Oggi si cercano nuove figure professionali di alto livello**, che uniscono competenze tecniche e capacità di gestire i processi per generare innovazione attraverso metodologie di design.
Al mondo che cambia e fa richieste nuove, rispondiamo con **le nostre proposte didattiche**, tutte volte a formare la nuova figura del GRAFICO 4.0[1] che saprà:

- **realizzare** interfacce di comunicazione per i diversi supporti fisici e digitali
- **connettere** i diversi media utilizzando le potenzialità dell'intelligenza artificiale e dell'informatica per creare nuovi sistemi coerenti e altamente comunicativi
- **creare** nuovi prodotti di comunicazione integrando materialità e immaterialità, sistemi fisici e digitali
- **conoscere** i processi per la realizzazione dei prodotti utilizzati per la comunicazione e la capacità di gestire i relativi processi produttivi
- **generare** nuovo valore attraverso il ripensamento delle connessioni tra le diverse interfacce

1 - GRAFICO 4.0

Abbiamo coniato questo termine per identificare una nuova figura professionale che sa approcciarsi all'innovazione integrando nuove tecnologie, gestire i processi di lavoro complessi e creare nuovi modelli di business.



Rispondere al mondo che cambia: i nostri 5 pilastri



Per offrire una proposta didattica sempre attuale e capace di confrontarsi con la realtà, la nostra scuola ha individuato cinque grandi temi guida che accompagnano ragazzi e famiglie durante tutto il percorso formativo:

- **personalizzazione:** mettiamo ogni studente al centro del progetto educativo, valorizzando le inclinazioni, i talenti e i ritmi di apprendimento di ciascuno; in questo modo aiutiamo i nostri ragazzi ad esprimere a pieno il proprio potenziale e a realizzarsi a livello personale e professionale;

- **innovazione:** sperimentiamo metodologie didattiche e strumenti tecnologici all'avanguardia per formare competenze al passo con i tempi; sosteniamo le aziende nei processi di cambiamento attraverso percorsi di innovazione di prodotto e di processo attraverso il design thinking;

- **internazionalizzazione:** apriamo lo sguardo oltre i confini, promuovendo esperienze interculturali e competenze linguistiche indispensabili nel contesto globale; collaboriamo attivamente con enti di formazione e di ricerca europei ed extraeuropei, trasformando l'internazionalizzazione in un moltiplicatore di valore per la nostra realtà e per il territorio in cui operiamo;



- **salute e benessere:** coltiviamo un ambiente scolastico sereno e stimolante, attento all'equilibrio emotivo, fisico e relazionale di ciascun ragazzo; applichiamo un approccio “Stepped Care” (cura a intensità graduata), un modello dinamico che ci permette di offrire l'intervento più efficace, sostenibile e meno invasivo per lo specifico momento di vita che la persona sta affrontando;

- **crescita e sviluppo professionale:** orientiamo e prepariamo i giovani alle reali dinamiche del mondo del lavoro, accompagnandoli nella scoperta e nella costruzione della loro identità professionale e sviluppando sia abilità tecniche sia competenze trasversali.



Una nuova idea di scuola

Fare formazione nel nostro Ecosistema



FIG. 01 - LA NOSTRA IDEA DI SCUOLA

03 / Dimensione didattica

02 / Dimensione pedagogica

01 / Dimensione valoriale

Logico - matematica
Linguistica - espressiva
Interculturale
Tecnica e professionale
Creativa

Conoscere se stessi e aprirsi agli altri
Costruire la comunità
Aprirsi al mondo
Amare, vivere e sviluppare il proprio territorio

Trascendenza
Differenza
Libertà
Responsabilità
Gruppo

Un modello integrato – Scuola superiore grafica, Alta Formazione in Digital Media, Laurea in Interfacce e Tecnologie della Comunicazione – per rispondere alle sfide della formazione attuale

La nostra nuova idea di scuola supera la tradizionale impostazione per discipline e propone un modello, anche per i ragazzi della scuola superiore, più vicino a quello universitario. L'obiettivo è **valorizzare le potenzialità di ogni studente** attraverso **percorsi personalizzati.**

Molta riflessione e ricerca ci hanno portato a ridisegnare la nostra scuola, capace di formare competenze di alto livello nel settore del design e delle tecnologie della comunicazione, del problem solving complesso e dell'intelligenza artificiale.

Dal 2009 lavoriamo in sinergia con l'Università degli studi di Trento, Dipartimento di psicologia e scienze cognitive, per progettare un **nuovo modello didattico** che sappia rispondere alle esigenze formative del mondo attuale. Il paternariato ha permesso di creare una nuova filiera formativa 14-25 anni orientata allo sviluppo del pensiero innovativo: le esperienze didattiche della scuola superiore, dell'Alta Formazione e del corso di Interfacce e Tecnologie della Comunicazione si integrano per

formare studenti capaci di utilizzare le loro competenze per gestire i cambiamenti e le innovazioni del mondo del lavoro, con particolare riferimento al mondo della grafica, della comunicazione e del design.



Più che una scuola: una cittadella dell'innovazione

Entrare nel mondo del nostro Istituto è molto più che iscriversi ad una scuola di grafica e comunicazione. Significa vivere in una piccola cittadella in cui sperimentare modelli formativi orientati a sviluppare attitudine al cambiamento e all'innovazione.

Al centro c'è il nostro ECOSISTEMA[2], fatto di diverse realtà integrate, materiali e immateriali, che operano insieme per sostenere l'apprendimento. **Una sinergia tra spazi, esperienze e persone** che modella in modo nuovo le relazioni e genera nuove opportunità.
In questo modo riusciamo a supportare la formazione,

2 - ECOSISTEMA

Ci definiamo un ecosistema perché, nel corso degli anni, abbiamo costruito una piccola cittadella dove cooperano diverse realtà per:

- formare persone con la capacità di gestire e anticipare il cambiamento
- sviluppare capacità relazionali e di problem solving complesso
- generare innovazione, sviluppando reti di conoscenza condivisa
- far lavorare in sinergia mondo scolastico, lavorativo e della ricerca
- perseguire una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva

sviluppare al massimo il potenziale di ogni ragazzo, favorire l'innovazione delle imprese e generare nuove opportunità di lavoro. **Più che una scuola, la nostra è una vera e propria esperienza di vita** in cui sapere e azione, formazione e innovazione, scuola e aziende, ricerca e impresa sono sempre interconnessi tra loro.

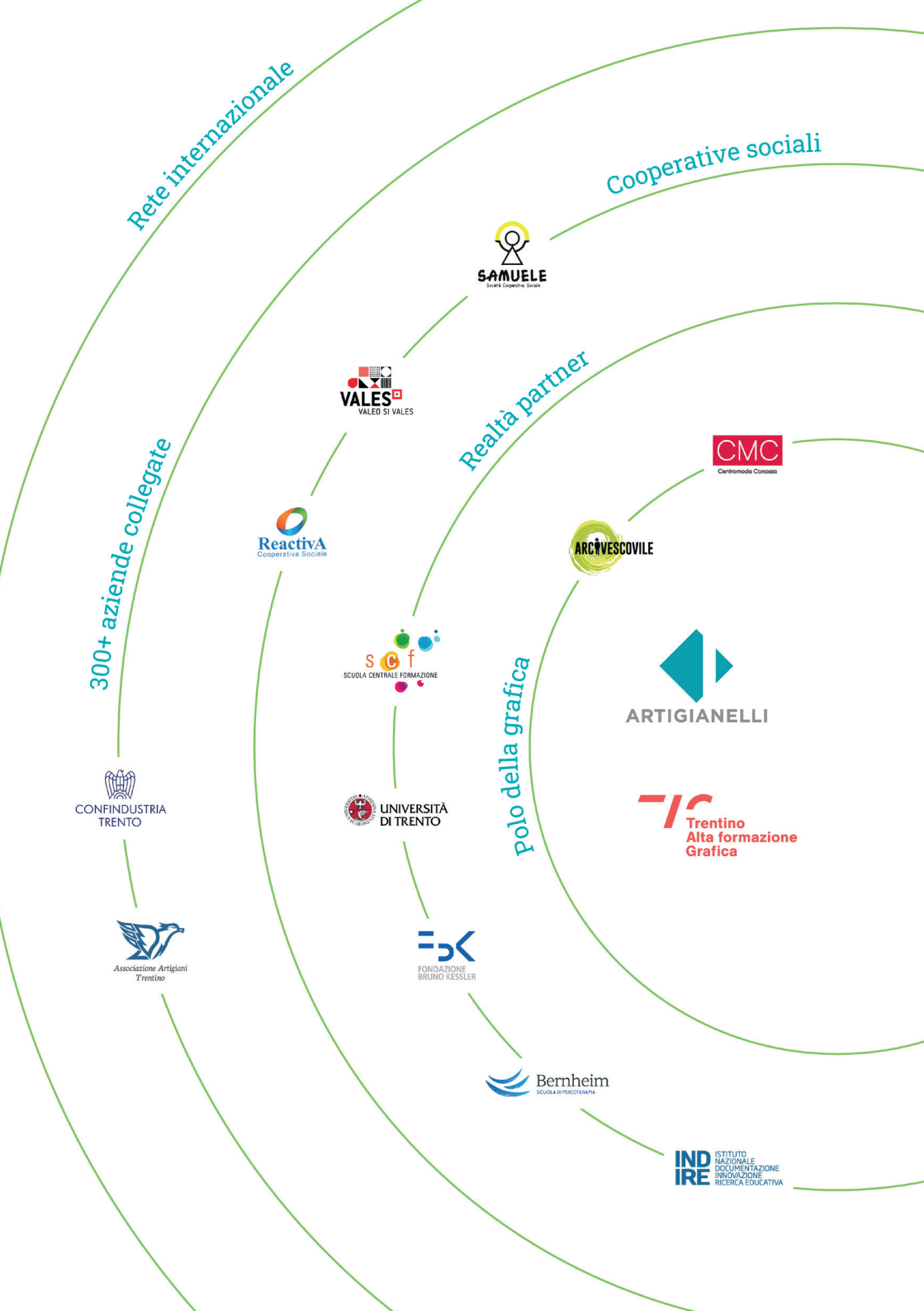
La nostra comunità educativa allargata

Crediamo che ogni studente abbia bisogno di acquisire le competenze più adatte a gestire, nel tempo, le complessità del mondo, trovando risorse e traiettorie efficaci. Per questo lo studente può svolgere parte della propria attività didattica nelle diverse realtà dell'Ecosistema personalizzando il proprio curriculum. I ragazzi hanno a disposizione una **pluralità di spazi, esperienze, approcci e processi** garantiti da una rete di soggetti - enti, aziende, istituzioni - che con la propria identità mettono a disposizione competenze, risorse e valori.

Ecco chi fa parte dell'Ecosistema.

- Un percorso di **Istruzione e Formazione Professionale** per conseguire, rispettivamente al termine del quarto e del quinto anno, un **diploma di tecnico grafico** e un **diploma di Stato**.

- Un percorso di **Alta Formazione Professionale** nel settore della grafica e della comunicazione multicanale (TAG).


Rete internazionale
Cooperative sociali
Realtà partner
300+ aziende collegate
Polo della grafica
SAMUELE
Società Cooperativa Sociale
VALES
VALEO SI VALES
ReactivA
Cooperativa Sociale
CMC
Centromoda Canossa
ARCIVESCOVILE
scf
SCUOLA CENTRALE FORMAZIONE
ARTIGIANELLI
CONFINDUSTRIA
TRENTO
UNIVERSITÀ
DI TRENTO
Trentino
Alta formazione
Grafica
Associazione Artigiani
Trentino
FONDAZIONE
BRUNO KESSLER
Bernheim
SCUOLA DI PSICOTERAPIA
IND
IRE
ISTITUTO
NAZIONALE
DOCUMENTAZIONE
INNOVAZIONE
RICERCA EDUCATIVA

- Un **laboratorio di innovazione**, realizzato in collaborazione con la Fondazione Bruno Kessler, all'interno del quale i nostri studenti, insieme ai ricercatori, svolgono progetti di innovazione di prodotto e di processo per realtà aziendali.

- Un **incubatore** (igloo) che supporta la nascita di nuove realtà imprenditoriali.

- Due **laboratori esperienziali** nel settore della produzione grafica (ArtPrint digitale e ArtPrint offset)

- Tre **cooperative sociali** (Samuele, Vales e ReactivA) che gestiscono la mensa scolastica e la pulizia degli ambienti didattici.

- Due **laboratori didattici** specializzati nell'ambito della caffetteria e della ristorazione, che preparano i ragazzi al mondo del lavoro, permettono loro di acquisire competenze trasversali e di promuovere il benessere psicofisico.

- Un'**associazione cooperativa scolastica** che progetta e realizza prodotti artigianali destinati alla vendita all'interno dell'Istituto, creando così un contesto di apprendimento integrato e sinergico.



Il nostro team

Siamo un sistema complesso dove **il gruppo fa la differenza**. Il nostro team è formato da docenti, ricercatori e professionisti che credono nell'educazione, hanno a cuore gli studenti e hanno una forte propensione all'**innovazione** e allo **sviluppo**.
La **diversità e la multidisciplinarietà** sono le caratteristiche essenziali dei nostri gruppi di lavoro e del nostro Ecosistema.

Dimensione valoriale

Alla radice del nostro progetto scuola

A guidarci nelle nostre scelte ci sono i valori che sono sintetizzati nel DFOUR[3]. **Sono le radici** che alimentano i nostri progetti educativi e formativi, e che stimolano i nostri ragazzi a sognare **per costruire un proprio progetto di vita, umano e professionale**.

3 - DFOUR

D4 è la nostra idea di scuola. Al centro dell'azione educativa e didattica c'è la collaborazione sia per risolvere problemi complessi, sia per aiutare i ragazzi a crescere sognando, progettando e sviluppando ogni attività. Tutto questo è fatto con consapevolezza ponendo attenzione ad ogni singolo aspetto del percorso.

D1 / **Dream**

D2 / **Design**

D3 / **Develop**

D4 / **Deep**

- Il **valore della trascendenza**: una dimensione cognitiva ed emotiva che ci fa scoprire che la realizzazione personale è legata alla capacità di guardare oltre sé stessi

- Il **valore della differenza**: una dimensione cognitiva ed emotiva con cui riconosciamo e valorizziamo l'unicità, nostra e degli altri, come elemento fondamentale per comprendere la complessità

- Il **valore della libertà di apprendimento**: una dimensione che permette di esprimere e valorizzare le proprie idee e la propria creatività all'interno di percorsi personalizzati motivanti

- Il **valore della responsabilità**: una dimensione cognitiva ed emotiva che ci rende consapevoli dell'influenza delle proprie azioni sulla vita personale, sugli altri e sulla comunità

- Il **valore del gruppo**: una dimensione cognitiva ed emotiva che mette in evidenza quanto il gruppo – una connessione di menti e uno spazio mentale ed emotivo – abbia più potenzialità del singolo nel generare idee e nell'adattarsi ai contesti

Questi sono i valori con cui abbiamo dato forma al nostro nuovo Ecosistema educativo: in concreto la dimensione pedagogica e l'organizzazione didattica che proponiamo nascono da qui.

FIG. 02 - **DIMENSIONE VALORIALE**

01 / Trascendenza

02 / Differenza

03 / Libertà di apprendimento

04 / Responsabilità

05 / Gruppo

Dimensione pedagogica

Principi e azioni per accompagnare i ragazzi alla scoperta di sé

Crediamo che vivere la nostra scuola coincida con **un percorso di formazione e trasformazione**, un cammino in cui sviluppare insieme gli aspetti umani e le competenze. Ci sostengono **4 principi fondamentali**, che ci piace dire e scrivere rivolgendoli direttamente a chi è e sarà un nostro studente:

- **Scopri te stesso e apriti agli altri**
  Vai in profondità nella conoscenza di te stesso per approfondire la tua dimensione spirituale, emotiva, corporea e cognitiva. È il cammino necessario per la **costruzione della tua identità**. Conoscerai i tuoi punti di forza e di debolezza e potrai aprirti agli altri con serenità, accogliendo e valorizzando tutte le diversità.

- **Costruisci comunità**
  Costruisci relazioni significative dove vivi quotidianamente. **Prenditi cura del tuo ambiente** e rendilo accogliente per chi verrà dopo di te. Garantirai a te e ai tuoi compagni benessere e sviluppo, perché **crescerai assieme al gruppo a cui appartieni**. Assieme farete molto di più con meno risorse, e contribuirai a creare una società più equa.

- **Ama, vivi e sviluppa il tuo territorio**
  Sostieni con tutti gli sforzi possibili il tuo territorio e il suo tessuto produttivo, **affiancati alle imprese** sostenendone lo sviluppo e l'innovazione, **impegnati**

a trasformare le realtà imprenditoriali per rispondere alle nuove opportunità del mercato, sperimentando anche modelli organizzativi alternativi.

+ Apriti al mondo

Confrontati senza paura con le altre culture, studiale e cerca di capirle, impara a rispettarle, valorizzarle e amarle. Ma soprattutto **apriti alle esperienze** concrete in posti lontani, dove abitudini diverse metteranno in discussione le tue certezze. Diventa uno con tutti senza perdere mai di vista chi sei.



FIG. 03 - **DIMENSIONE PEDAGOGICA**

01 / Scopri te stesso e apriti agli altri

02 / Costruisci comunità

03 / Ama, vivi e sviluppa il tuo territorio

04 / Apriti al mondo

Organizzazione didattica

Metodi innovativi per una formazione di valore

Corsi e non classi

Superare il modello della classe per promuovere competenze e talenti

Crediamo in una scuola che sappia superare il modello standardizzato, fondato sulle discipline e la suddivisione dei ragazzi in classi, e per questo **ci differenziamo dalla pratica formativa tradizionale**. Il nostro Ecosistema è fondato su corsi con un **approccio modulare,** che superano la dimensione del gruppo classe come riferimento per l'apprendimento. I nostri ragazzi frequentano diversi corsi, suddivisi tra **obbligatori,** di **specializzazione** e a **scelta libera**, organizzati in aree che concorrono a sviluppare tutte le dimensioni della persona:

- la dimensione logico - matematica e il pensiero computazionale
- la dimensione linguistica espressiva
- la dimensione interculturale
- la dimensione creativa, la capacità di generare innovazione e di gestire il problem solving complesso
- la dimensione tecnica e professionale

Ogni ragazzo ha un proprio **curricolo personalizzato** che viene costruito insieme ai docenti considerando:

- le competenze possedute
- la possibilità di esprimere il proprio potenziale
- le aspirazioni professionali

FIG. 04 - **DIMENSIONE DIDATTICA**

01 / Dimensione logico - matematica



02 / Dimensione linguistica espressiva



03 / Dimensione interculturale



04 / Dimensione creativa



05 / Dimensione tecnica e professionale





- le necessità emotive e relazionali

I corsi sono svolti a scuola e nelle realtà dell'Ecosistema, dove coesistono percorsi dedicati a studenti con Bisogni Educativi Speciali e a rischio dispersione scolastica.

Metodologia didattica

Il Design Thinking alla base della nostra C-School

Uno dei nostri compiti è osservare la realtà che ci circonda e proporre, in modo coerente, la formazione più adeguata. Oggi le **competenze relazionali ed emotive**, unite alla **capacità di risolvere problemi complessi**, sono sempre più determinanti per vivere e operare nella nostra società, caratterizzata da una complessità

ormai pervasiva in tutti i ruoli e in tutte le mansioni. La C-SCHOOL[4], è il modello che noi utilizziamo per sviluppare queste competenze, e che abbiamo costruito integrando gli approcci del DESIGN THINKING[5], dell'User Experience Design e le metodologie legate al mondo dell'innovazione aziendale Lean Thinking e Agile Innovation.

Ci mettiamo a fianco dei nostri studenti e li sosteniamo mentre affrontano e risolvono, in **team multidisciplinari**, problemi reali proposti da esperti del settore privato e pubblico. Nelle esperienze più avanzate i nostri studenti lavorano insieme a studenti universitari e ricercatori: insieme gestiscono **progetti di innovazione di prodotto e di processo** per importanti aziende nazionali e internazionali.

4 - C-SCHOOL

La Contamination School, o anche C-School, è il nostro approccio ottimizzato per il mondo didattico. Lo scopo primario è quello di favorire la generazione di idee innovative per risolvere più facilmente problemi complessi. Attraverso un insieme strutturato di metodologie, derivanti dal Design Thinking, affrontiamo sfide reali presentate da esperti di settore, aziende, enti pubblici e privati.

5 - DESIGN THINKING

È una metodologia ideata all'interno dell'Università di Stanford, che facilita la risoluzione di problemi reali sfruttando l'impostazione del processo di design. Permette di affrontare ogni problema prendendo in considerazione i diversi punti di vista e trovando soluzioni alternative più funzionali ed efficienti.

Molte delle nostre attività si svolgono in **laboratori di eccellenza, strutture d'avanguardia** e in un ambiente che risponde agli standard di design delle esperienze didattiche più innovative. Studiare nel nostro Ecosistema significa anche immergersi in uno **spazio completamente ridisegnato**, caratterizzato da **open space**, spazi per il **coworking**, ambienti specificatamente studiati per favorire l'interazione, il pensiero creativo e divergente, il lavoro in team e l'innovazione.

I laboratori didattici della nostra scuola, forniti delle tecnologie più avanzate del settore, offrono agli studenti la possibilità di approfondire e sperimentare direttamente ogni singola fase del processo produttivo. Tra le metodologie di stampa maggiormente diffuse e utilizzate sul mercato, i percorsi pratici si concentrano su **stampa offset** e **stampa digitale**.

In aggiunta, diversi percorsi didattici consentono di mettersi alla prova con la **stampa tipografica** e la **stampa serigrafica**, particolarmente apprezzata nell'ambito della nobilitazione degli stampati.

Negli ultimi tempi, il comparto del packaging ha registrato la crescita più significativa in termini di fatturato, occupazione e innovazione. Oggi, una delle sfide principali per i creativi è la trasformazione dei contenitori di prodotto in autentici elementi di design. Dalle scatole ai raccoglitori, fino agli espositori e ai prodotti finiti, il packaging svolge un ruolo sempre più centrale nei processi di vendita. Nel campo del **packaging design**, risulta quindi fondamentale saper sviluppare soluzioni innovative capaci di unire le differenti tecniche di stampa alle opportunità offerte dall'**intelligenza artificiale**.

NOVITÀ

L'Intelligenza Artificiale nella nostra scuola

Per accompagnare i ragazzi verso il futuro

L'Intelligenza Artificiale è ad oggi una risorsa fondamentale per preparare gli studenti al mondo del lavoro che necessita di una formazione consapevole e responsabile. Integriamo l'AI nella nostra proposta didattica attraverso tre grandi direzioni.

IA per la grafica e la comunicazione: inseriamo gli strumenti di intelligenza artificiale all'interno dei programmi formativi per supportare ogni fase della progettazione e della produzione grafica.
IA per lo sviluppo delle soft skills degli studenti: insegniamo ai ragazzi a sfruttare le potenzialità dell'intelligenza artificiale per migliorare i loro processi di apprendimento e per sviluppare il problem solving complesso; in particolare mettiamo a disposizione degli studenti un ambiente digitale protetto, dove ciascuno può adattare i materiali didattici ai propri ritmi e al proprio metodo di studio.
IA a supporto della docenza e della relazione educativa: impieghiamo le tecnologie di intelligenza artificiale per ottimizzare la gestione della didattica, consentendo agli insegnanti di dedicare più tempo all'affiancamento individuale e alla dimensione relazionale con il gruppo classe.

Luoghi per vivere l'apprendimento

Spazi ripensati per un'esperienza completa di formazione e relazione

La nostra cittadella educativa e il nostro Ecosistema hanno bisogno, per esprimere tutta la loro efficacia, di luoghi vitali in cui sperimentare fino in fondo il nuovo modello didattico-pedagogico. Per realizzare **luoghi, invece di aule**, abbiamo lavorato negli ultimi anni a un importante PROGETTO DI RISTRUTTURAZIONE[6] che ha completamente ridisegnato la struttura della scuola. Abbiamo creato **un ambiente didattico basato sulla logica dell'open space** più adatto alla nostra metodologia, dove le attività e i progetti sono sviluppati all'insegna dell'innovazione e richiedono flessibilità, adattamento e velocità di processo.

Da aule generiche a luoghi personalizzati

Organizziamo tutte le nostre attività in quelli che chiamiamo **ambienti tematici**: una scelta coerente con la decisione di superare il modello scolastico

6 - RIDISEGNARE LA SCUOLA, BEATE WEYLAND E KUNO PREY

L'architettura della nostra scuola è stata studiata dall'Università di Bolzano che ne ha riconosciuto il valore per favorire l'apprendimento degli studenti. A questo link puoi trovare la pubblicazione: bit.ly/ridisegnarescuola



tradizionale fondato sul gruppo classe. I ragazzi si muovono all'interno degli spazi sulla base dei loro progetti didattici e dei corsi che caratterizzano il loro curriculum individuale: gli ambienti così formati sono **luoghi vivi, dedicati a particolari attività e percorsi formativi**. Insieme allo spazio anche il tempo segue le traiettorie individuali e la campanella che per tanti anni ha scandito il ritmo della didattica, da noi non suona più. Un'altra piccola rivoluzione.

Lodovico Pavoni

Concepite per i giovani le più belle speranze: è l'invito rivolto a tutti gli educatori da parte di San Lodovico Pavoni

Lodovico Pavoni nasce a Brescia l'11 settembre 1784 e si rivela ben presto un ragazzo vivace, geniale, aperto a molti interessi e **sensibile ai problemi sociali**. Ordinato sacerdote nel 1807, si dedica a un'intensa **attività catechistica**, fonda un suo "oratorio" per l'educazione cristiana degli adolescenti e dei giovani poveri e abbandonati e la Congregazione religiosa dei Figli di Maria Immacolata (Pavoniani o Artigianelli).

Nei successivi trent'anni, Lodovico Pavoni sviluppa un **metodo educativo originale e innovativo**, organizza un modello d'istruzione e di avviamento al lavoro, che prelude alle moderne scuole professionali, e introduce sapienti riforme nel mondo del lavoro. Muore a Saiano il 1° aprile 1849, vittima eroica del suo impegno a portare in salvo i suoi ragazzi dai combattimenti delle Dieci Giornate di Brescia. Papa Francesco lo proclama **Santo** il 16 ottobre 2016.

Nel nostro Istituto i pavoniani e i numerosi laici operano ancora oggi **ispirati dall'umanesimo cristiano** e dai **principi pedagogici** di San Lodovico Pavoni, affiancando le famiglie nell'educazione umana, cristiana e professionale dei giovani.





Il percorso formativo

Due tappe per diventare protagonisti nel mondo della grafica



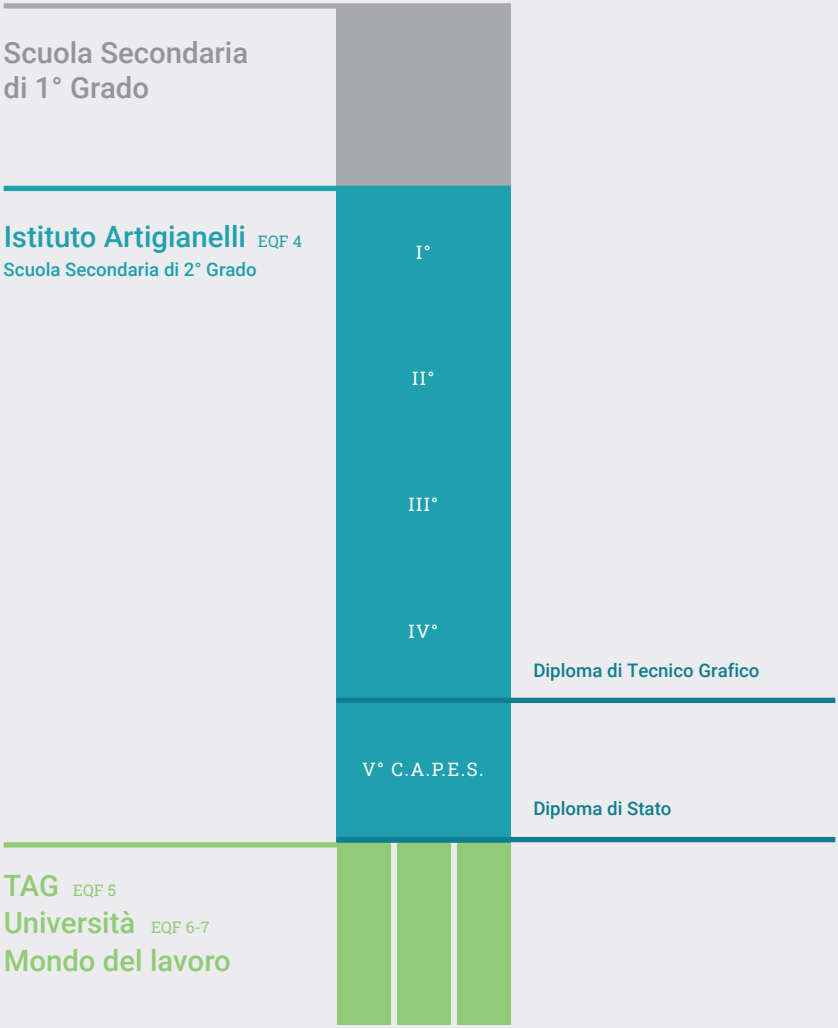
Un piano didattico completo che offre, concretamente, diverse **opportunità professionali** e di approfondimento accademico.

Il nostro progetto formativo è impostato su cinque anni.

- **Tecnico Grafico** è il titolo conseguito al termine del quarto anno
- **Diploma di Stato nelle Produzioni Industriali e Artigianali** è il diploma di maturità che i ragazzi conseguono alla fine del quinto anno

L'**ambito umanistico**, che comprende italiano, comunicazione, storia e storia dell'arte, ha una particolare importanza perché permette di sviluppare le competenze fondamentali sulle quali si basa la figura del grafico. L'**ambito tecnico** fa incontrare i ragazzi con la metodologia della C-school. L'**inglese** diventa protagonista nei corsi tenuti completamente in lingua straniera attraverso la metodologia CLIL.
La nostra organizzazione formativa, basata sui **corsi**, dà ai ragazzi la **possibilità di specializzarsi fin dai primi anni nei differenti settori della grafica** acquisendo, nel contempo, le competenze per gestire l'intero flusso produttivo.

FIG. 05 - PERCORSO FORMATIVO



Tecnico grafico

Un itinerario formativo quadriennale, solido e aggiornato, proiettato verso l'inserimento professionale

Il **Tecnico grafico** opera in autonomia nella progettazione e realizzazione di prodotti per la comunicazione digitale e a stampa, adottando una **prospettiva multicanale**. Governa la visual communication presidiandone le **componenti creative, digitali e tecnologiche** per rispondere efficacemente alle richieste del committente. Contribuisce alla definizione delle specifiche tecniche nel rispetto degli standard qualitativi, pianifica le risorse, coordina le lavorazioni e supervisiona l'intero ciclo di produzione. Possiede inoltre competenze mirate per il controllo e la gestione delle attività legate ai **processi di stampa, dalla fase concettuale alle lavorazioni di finishing**.

Il progetto formativo che proponiamo, in linea con la normativa nazionale, risponde alle esigenze del mercato del lavoro e cerca di anticipare le evoluzioni della professione. Il quadriennio, **strutturato** in due bienni ed organizzato per **corsi**, permette agli studenti di **specializzarsi**, scegliere parte del proprio percorso, potenziare i propri ambiti di forza e recuperare quelli più deboli.

L'area tecnico-grafica prevede sia corsi pensati per sviluppare competenze nella gestione dell'intero flusso di lavoro, sia corsi orientati a fornire competenze nei settori specialistici della figura: i processi di stampa (offset, digitale, tipografia e serigrafia), il packaging, la fotografia,

il video, le riviste digitali, l'ICT (Information and Communications Technology), il Web, i social media, l'interior design, il wrapping e il controllo qualità.

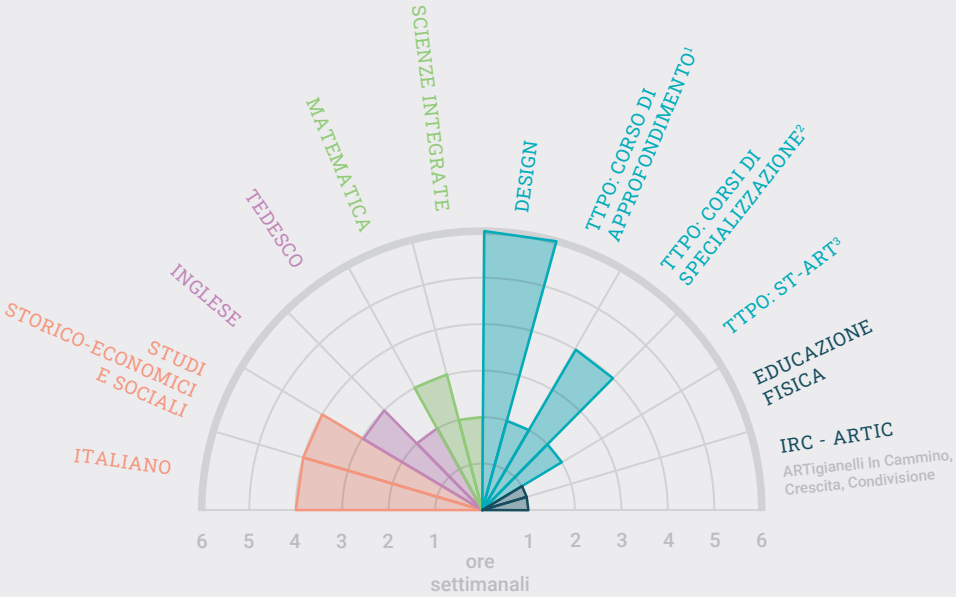
In particolare nel secondo biennio, gli studenti possono sperimentare una formazione che vive di esperienze concrete per una crescita professionale e umana.

L'offerta formativa si arricchisce con la **formazione in contesto aziendale**, attraverso un primo tirocinio in terza, e l'alternanza tra scuola e azienda del settore, sia italiane che estere, durante la quarta: i ragazzi riescono così a completare la formazione e apprendere tecnologie specifiche, non presenti a scuola.
Il contesto aziendale permette ai ragazzi di mettersi alla prova individualmente o in team in una situazione reale, progettando campagne di comunicazione multicanale in tutto il processo, dalla progettazione al finishing, con una particolare attenzione al web e al mobile.

Il percorso quadriennale prevede un monte ore annuo di 1066 ore.
Di seguito sono riportate le infografiche con l'indicazione delle materie e delle ore settimanali per ciascun anno. Trattandosi di un impianto didattico modulare, organizzato su base trimestrale con la rotazione dei gruppi nei diversi corsi, la distribuzione oraria potrebbe subire piccoli adattamenti nel corso dell'anno.

Primo anno

ore settimanali



COMPETENZE

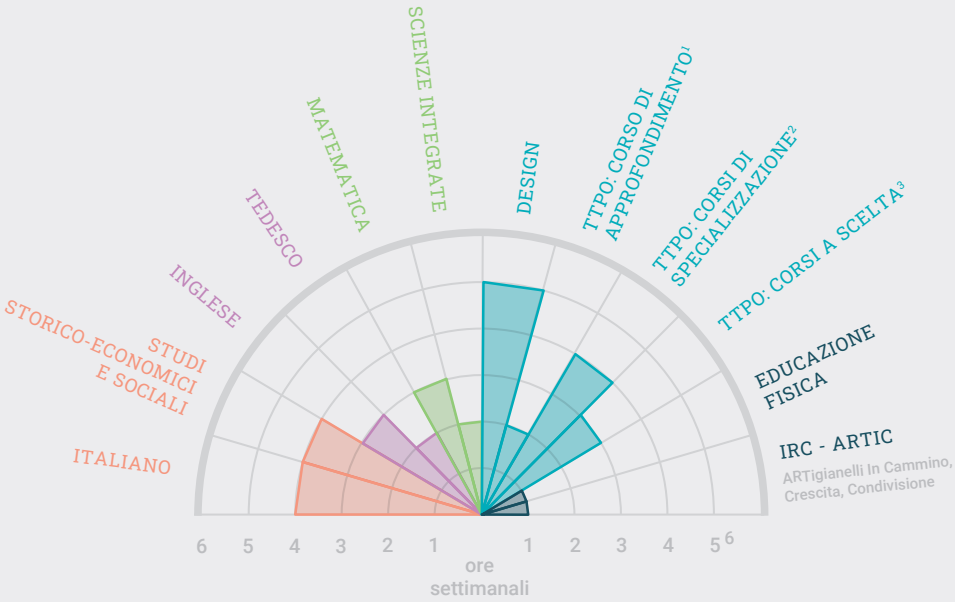
- Competenza espressivo-riflessiva
- Competenza multiculturale
- Competenza logico-analitica
- Competenza tecnica e professionale
- Competenze relazionali, comunicative, introspettive

TTPO
Tecniche Tecnologie e Processi Operativi

1. Focus Visual Design
2. Converting, Photography, Press & Paper
3. Creativity, Digital, Production

Secondo anno

ore settimanali



COMPETENZE

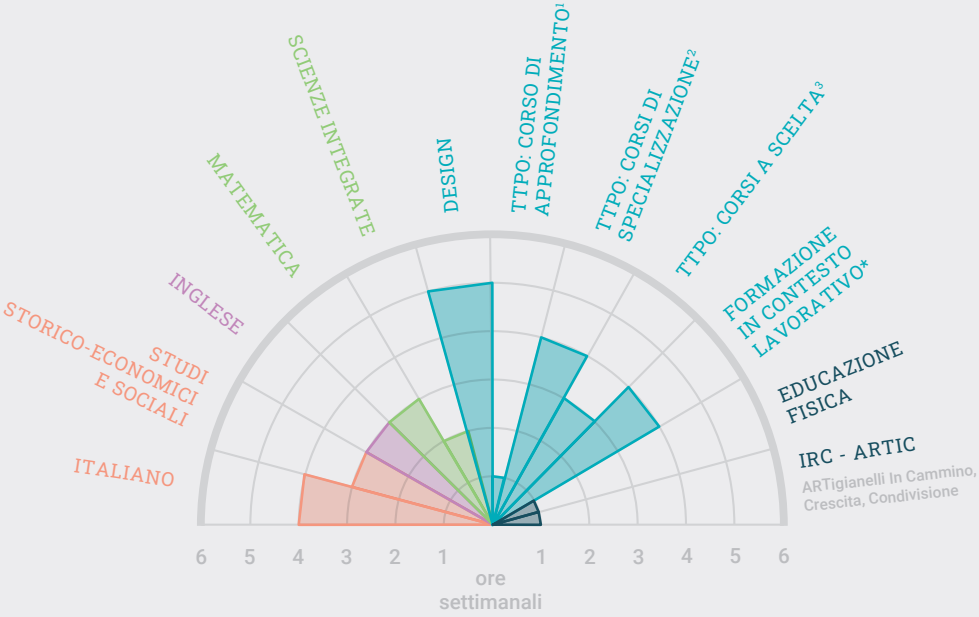
- Competenza espressivo-riflessiva
- Competenza multiculturale
- Competenza logico-analitica
- Competenza tecnica e professionale
- Competenze relazionali, comunicative, introspettive

TTPO
Tecniche Tecnologie e Processi Operativi

1. Focus Web
2. Packaging, Video, Stampa
3. Start: Slide design e public speaking, 3D printing, Digital printing, Podcast, Space design, Smart Technologies, Product design, Stop motion, Motion design, Photo techniques, Finishing, Pop-up

Terzo anno

ore settimanali



COMPETENZE

- Competenza espressivo-riflessiva
- Competenza multiculturale
- Competenza logico-analitica
- Competenza tecnico-creativa
- Competenze relazionali, comunicative, introspettive

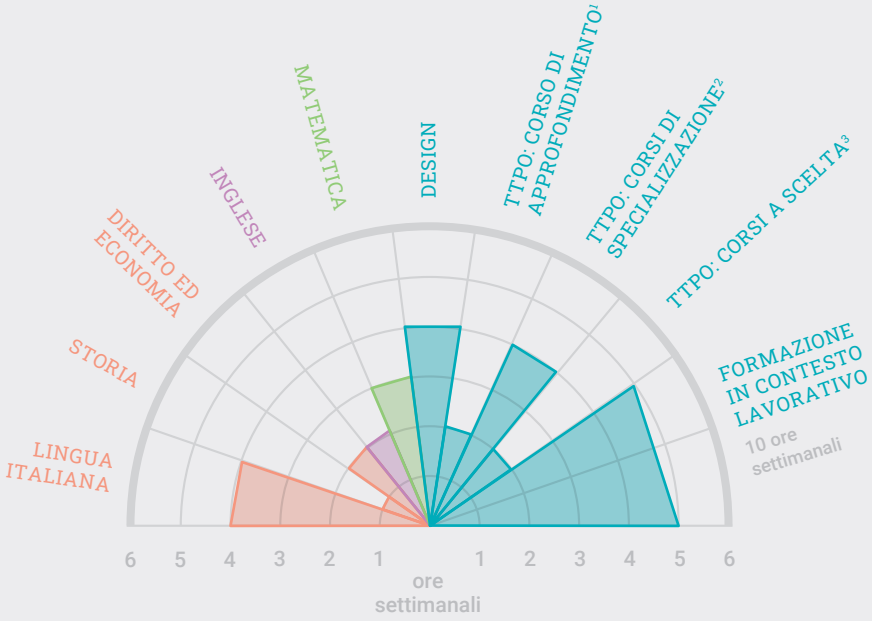
TTPO
Tecniche Tecnologie e Processi Operativi

1. Focus Artificial Intelligence
2. Paper game design, Social Media Content, Stampa
3. Start: Controllo qualità, Illustration, Photo & Video creation, Wrapping, Book Nook, Lettering/Font Making, Post-production, Color&Print, Merchandising design

* Le 144 ore di tirocinio in azienda sono concentrate in un unico periodo, senza frammentazioni settimanali.

Quarto anno

ore settimanali



COMPETENZE

- Competenza espressivo-riflessiva
- Competenza multiculturale
- Competenza logico-analitica
- Competenza tecnico-creativa

TTPO
Tecniche Tecnologie e Processi Operativi

1. Focus Informatica Digital Products
2. Smart Packaging, Presentation Design, Stampa gestione e produzione
3. Creativity, Digital, Production

V anno C.A.P.E.S.

Un altro passo in un percorso formativo di ampio respiro

Conseguito il titolo di Tecnico Grafico, il nostro quinto anno è dedicato al Diploma di Stato. Il nostro compito è quello di fornire agli studenti una **solida base teorica per consentire l'accesso all'Università**, insieme a competenze di alto livello sia nella gestione del problem solving complesso, sia nella gestione dei processi di innovazione.

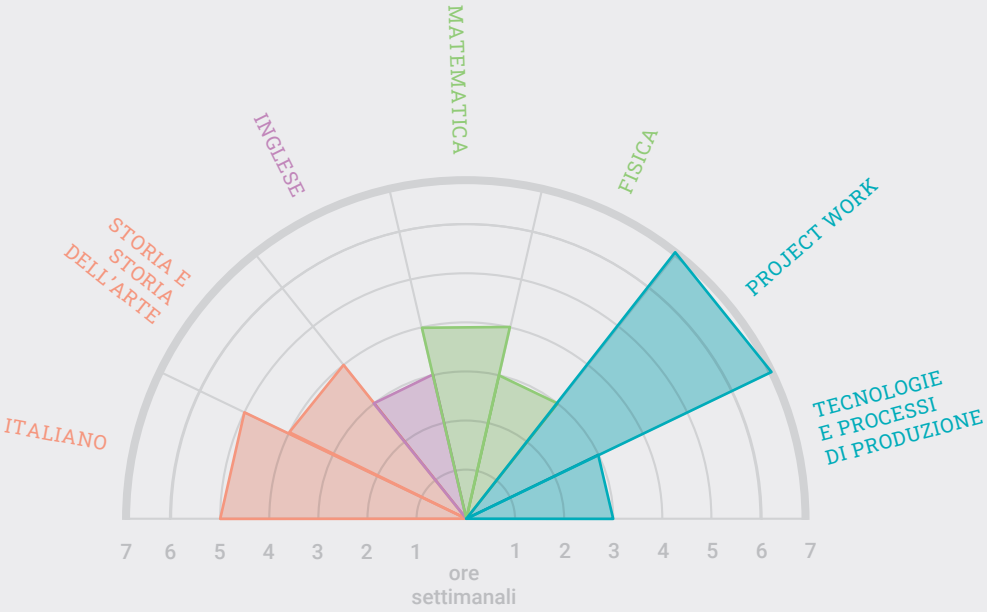
Un ciclo, il nostro, che diploma ragazzi pronti a proseguire nella formazione, anche in tutte le università italiane ed europee, ma anche capaci di **inserirsi adeguatamente in aziende di settore**, o di **esercitare la professione in modo autonomo**.

Il quinto anno prevede un monte ore annuo di 990 ore.
Nell'infografica di seguito riportata sono indicate le materie e il numero di ore settimanali.



Quinto anno

ore settimanali



COMPETENZE

- Competenza espressivo-riflessiva
- Competenza multiculturale
- Competenza logico-analitica
- Competenza tecnica e professionale



I.T.T. indirizzo grafico

Un diploma tecnico per i mestieri della comunicazione

Il partenariato con il Collegio Arcivescovile offre nuove opportunità per i nostri studenti. All'interno del polo A+ vi è la possibilità di **frequentare un percorso ITT ad indirizzo grafica e comunicazione**. Un diploma della durata di **5 anni** per tutti quei ragazzi che mostrano interesse verso le modalità comunicative che utilizzano sia linguaggi grafico-visivi, sia multimediali. Un percorso completo che, in uscita, offre al mondo del lavoro la figura professionale più adatta per le realtà aziendali del **settore grafico** o per **uffici di marketing e comunicazione**.

TAG, Be Innovative

Un percorso di specializzazione, in rete
con il territorio locale e con uno sguardo aperto sul mondo

Il corso TAG - Trentino Alta Formazione Grafica è un'**esperienza di eccellenza**, un percorso di formazione terziaria non accademica che permette di diventare **Tecnico Superiore Digital Media Specialist**, titolo riconosciuto a livello europeo all'interno dell'ITS Academy.

Il biennio è strutturato secondo approcci e modelli didattici innovativi come il Project Based Learning e il Design Thinking, che fanno toccare con mano **grafica, stampa, video, web, social network, metaverso e nuove tecnologie**.



Tra gli obiettivi principali c'è la formazione di giovani professionisti capaci di:

- **veicolare l'informazione sui diversi canali di comunicazione**, identificando quelli più adatti per la promozione del prodotto/servizio di riferimento;
- partecipare alla **definizione di strategie di marketing** e realizzare campagne di comunicazione multicanale;
- utilizzare i principi della customer user experience e applicare tecniche di marketing digitale per **analizzare i dati sui canali web e social**, fornendo raccomandazioni sulle interfacce tecniche e assicurandone la sostenibilità attraverso l'applicazione di sistemi di gestione dei contenuti.

La collaborazione con aziende italiane ed estere contribuisce, concretamente, a connettere l'Alta Formazione Grafica con i settori dell'innovazione e dello sviluppo del mercato produttivo.

Grazie al protocollo tra il DiPSCo - UniTN e Artigianelli, gli studenti al termine del biennio possono iscriversi al corso di laurea triennale in **Interfacce e Tecnologie della Comunicazione** dell'Università di Trento, conseguendo, tramite un percorso abbreviato, il doppio titolo in quattro anni grazie al riconoscimento reciproco di crediti. Gli studenti dei due percorsi sono coinvolti in **progetti di innovazione** a servizio delle imprese e del territorio, sviluppano competenze utili a gestire i cambiamenti e le innovazioni del mondo del lavoro, acquisiscono **soft skills orientate al problem solving** complesso. L'integrazione e la complementarietà dei due percorsi rappresenta per gli studenti e le studentesse un'opportunità di eccellenza, sempre più in linea e al passo con le richieste del mercato del lavoro.

MasterLab

Un percorso di specializzazione nei processi di stampa

Partendo da un reale bisogno del mercato, l'Istituto ha deciso di attivare un percorso di specializzazione denominato MasterLab, rivolto a studenti che hanno concluso il quarto anno e che intendono formarsi adeguatamente per poi inserirsi nel mercato produttivo, in particolare nei **settori della stampa offset e del packaging**. Il percorso in oggetto ha una durata massima di 12 mesi per un totale di 1000 ore di formazione personalizzata (frequenza minima del 75%) e si concluderà con un tirocinio in azienda a scopo assunzione in collaborazione con le realtà partner del progetto o imprese del territorio.



Come sarò alla fine della scuola?

È arrivato il momento della tua domanda importante. Lo aspettavamo.

Ti immaginiamo **aperto e flessibile**, capace di valorizzare la bellezza e la ricchezza presente in tutte le persone, le culture, le religioni.

Crediamo sarai pronto a **generare innovazione e gestire il cambiamento**, con le aziende e per le aziende, per **creare nuovo valore e benessere** per tutti e soprattutto per chi è più debole.





E come noi, anche tu crederai che è ancora possibile **sognare di cambiare il mondo** e trovare nuovi modelli, consapevoli che il vero cambiamento non può che partire dalla forza dell'**essere con gli altri**.

Tutto questo è quello che abbiamo immaginato per te. Te lo proponiamo perché crediamo possa aiutarti ad **abitare la realtà futura con tutti i tuoi talenti**. È la nostra strada per andare in sicurezza, ricordi?



Profili professionali e competenze finali

Una crescita per il presente e il futuro



Conoscenze per **saper pensare** da creativo, competenze per **saper progettare** da grafico.

- **Tecnico di stampa**: riuscirai a gestire diversi macchinari per la stampa – offset, serigrafica, digitale, torchio manuale, digitale su tessuto – e saprai dialogare con le altre figure della progettazione grafica per realizzare i prodotti richiesti.

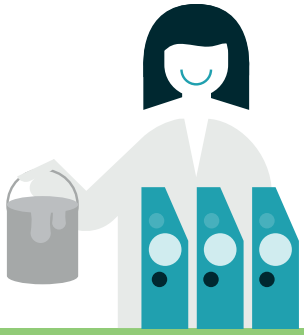
- **Graphic Designer**: saprai creare loghi, presentazioni, brochure e tutto quello che riguarda la progettazione grafica di prodotti, anche editoriali e comunicativi. Saprai utilizzare i principali software grafici per digitalizzare quanto progettato su carta.

- **Digital Designer**: riuscirai a progettare e sviluppare siti web e applicazioni mobile e a creare campagne di promozione online. Utilizzerai i social e saprai integrare nei tuoi lavori sia i sistemi di intelligenza artificiale sia le tecniche 3D e l'animazione.
  Ti potrai occupare di digital marketing per promuovere e valorizzare prodotti, servizi e contenuti.

- **Fotografo e Videomaker**: saprai dare alla fotografia una veste professionale che coinvolge la progettazione, la tecnica dello scatto, la postproduzione per scopi pubblicitari o comunicativi. Potrai anche gestire la comunicazione con i video grazie alle competenze progettuali, di ripresa, narrative, di montaggio e post produzione.

FIG. 11 - **PROFILI PROFESSIONALI**

01 / Tecnico di Stampa



02 / Graphic Designer



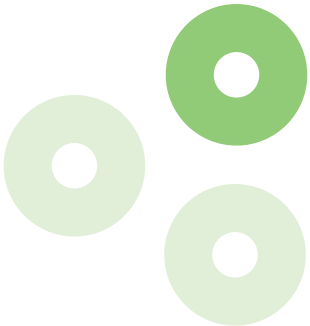
03 / Digital Designer



04 / Fotografo
e Videomaker



Avevamo un sogno in cui credere... e lo abbiamo realizzato.



Paolo Sartori

Digital designer



Sono arrivato agli Artigianelli con tre passioni nello zaino: la tecnologia, il video e disegnare fumetti brutti. Lezione dopo lezione, guidato dall'entusiasmo dei docenti e dai tantissimi progetti pratici affrontati in classe, mi sono appassionato alla comunicazione visiva e da lì quelle tre passioni sono diventate molte di più! Durante i miei cinque anni di superiori ho stretto legami profondi, conoscendo amici con cui tuttora mi vedo ogni settimana, ho applicato metodologie emergenti che ho ritrovato nel mondo del lavoro qualche anno dopo e ho avuto la possibilità di fare delle esperienze davvero d'impatto che mi hanno formato. Agli Artigianelli mi sono trovato molto bene! Custodisco quel periodo con ancora grande cura, felice che il mio presente sia nato dalla scelta incerta di un ragazzo che si è messo in gioco.

Nori Zancan

Graphic designer



Posso dire che i miei 5 anni agli Artigianelli mi hanno formata non solo come studentessa, ma come persona. Ho vissuto la scuola a pieno, facendo la rappresentante di classe prima, e d'istituto negli ultimi due anni, un'esperienza che mi ha insegnato a buttarmi a capofitto nelle situazioni, anche quando non so cosa mi aspetta. Oggi lavoro da due anni in un'azienda di web marketing, e la collaborazione è nata proprio grazie allo stage del quarto anno: gli Artigianelli per me sono stati una vera e propria piattaforma di lancio! Dal momento che il mondo della comunicazione è in continua evoluzione, sto continuando a specializzarmi allo IUSVE di Verona nel corso di Digital e Graphic Design, unendo teoria e pratica per far crescere quella passione che la scuola ha creato in me. Sfruttate ogni occasione che questo percorso vi offre: le opportunità ci sono, sta a noi farle diventare il nostro domani.

Gregorio Cavana

Fotografo



Sono Greg, ho 21 anni e da sempre ho due grandi passioni: lo sport e la fotografia.
Durante gli anni agli Artigianelli ho iniziato a capire che queste due passioni, che fino a quel momento avevo vissuto separatamente, potevano diventare un'unica strada. In quarta, grazie a uno stage, ho avuto la prima vera occasione di unirle e di trasformare qualcosa che facevo per passione in un lavoro vero e proprio. Da lì l'ho presa sul serio e oggi vivo a Milano e mi occupo di foto e video per i canali social della Serie A.
Una delle cose più importanti che mi porto dietro da quegli anni è la curiosità. La scuola mi ha dato delle basi in tanti ambiti diversi della comunicazione, ma poi sta a noi capire quali approfondire, come metterle insieme e in quale direzione portarle. Non si possa smettere di sperimentare: bisogna provare cose nuove, sbagliare, capire perché qualcosa non ha funzionato e ripartire. È proprio attraverso questo processo che, poco alla volta, si scopre ciò che ci appassiona davvero e si costruisce un percorso che sia davvero proprio.

Benedetta Cestari

Social media manager



Mi chiamo Benedetta, ho 25 anni e faccio la social media manager e la content creator nell'ambito sportivo.
Dopo il mio percorso agli Artigianelli, avevo idee completamente diverse per il mio futuro.
Però, nel tempo, ho imparato a farmi sorprendere senza incasellarmi: è questo che mi ha permesso di arrivare, oggi, a lavorare all'interno dello Juventus Creator Lab.
Dopo due anni come social media manager di Aquila Basket Trento, da questa stagione sono diventata l'admin della Juventus Women, un lavoro che mi permette di conoscere, viaggiare ed emozionarmi.
Forse, alla fine, non sono andata così tanto lontana dai sogni che avevo...
Come dico sempre: per fortuna che nella mia vita ho fallito, sennò non starei vivendo tutto ciò. Grazie Artigianelli!

Emanuele Viganò

Tecnico di stampa



Dopo le scuole medie ho scelto di frequentare l'Istituto Pavoniano Artigianelli perché ero interessato al mondo della grafica e soprattutto ai processi di stampa. Durante i quattro anni di scuola ho potuto conoscere meglio questo settore e vedere concretamente le diverse fasi del lavoro. Finito il percorso quadriennale ho deciso di non fare il quinto anno perché lo sentivo poco in linea con le mie ambizioni, scegliendo invece di continuare la formazione con un corso di specializzazione nei processi di stampa: il MasterLab.

Questa esperienza, durata dieci mesi, mi ha permesso di approfondire la prestampa, il controllo e la preparazione dei file, la stampa offset, digitale e il finishing. Ho imparato ad organizzare il lavoro in autonomia, pianificare le commesse e la manutenzione ordinaria, utilizzare le attrezzature e soprattutto cercare soluzioni da solo, confrontandomi con i docenti quando necessario.

Il Masterlab prevedeva un periodo di tirocinio in un'azienda specializzata nella stampa offset di alta qualità, conosciuta a livello internazionale. È stata l'occasione per mettere in pratica ciò che avevo imparato e confrontarmi con un vero ambiente di lavoro. Il tirocinio si è poi trasformato in un'opportunità lavorativa e oggi lavoro nella stessa azienda.

Per me il Masterlab è stato un passaggio importante, perché mi ha permesso di trasformare ciò che avevo imparato a scuola in competenze che utilizzo ancora oggi nel mio lavoro.

E se il nostro sogno lo proseguissimo insieme a te?

Ecco da dove partire

www.artigianelli.tn.it

Note

ARTIGIANELLI
We become, together

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

10/2026 A cura dell'Ufficio Comunicazione Artigianelli

Piazza Fiera, 4 - 38122 Trento
T. 0461 270244
E. scuolagrafica@artigianelli.tn.it
W. www.artigianelli.tn.it

Seguici su

