

We become together





09 In connessione
con il mondo
che cambia

13 Una nuova idea
di scuola

39 Il percorso
formativo

59 Profili
e competenze
finali

Come vedi il tuo futuro?

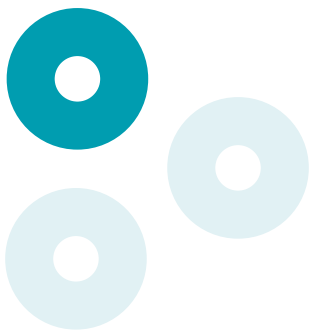
Lo chiediamo sempre quando incontriamo chi sarà un nuovo studente. Di solito le risposte parlano di **passioni**, **sogni** e qualche **paura**. C'è anche spazio per un'immagine del futuro da raggiungere, non importa se poco chiara.





Quindi qual è il tuo **sogno**?

Ne abbiamo ascoltati tanti e sappiamo che per raggiungerli occorre trovare il giusto passo e la **strada più adatta**. Quella di ognuno, anche la tua. E noi siamo qui proprio per darti gli **strumenti giusti** e farti **andare in sicurezza**.





In queste pagine ti raccontiamo
chi siamo e cosa potrai trovare da noi.
Lo diciamo a te e anche alla tua famiglia,
che ti aiuterà a scegliere.

Prima di cominciare ci piace dirti
che **anche per noi tutto è iniziato
con un sogno.** Quello che leggerai
è ciò che ne abbiamo fatto.



In connessione con il **mondo** che cambia

Verso la grafica 4.0



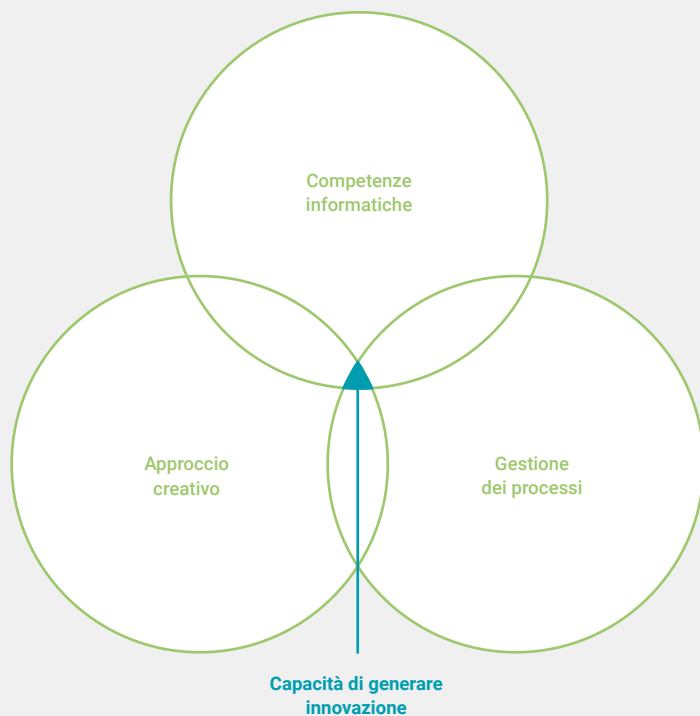
Una **proposta didattica** che si confronta con il mondo attorno a noi, per restare sempre **attuale e innovativa.**

Sappiamo bene che la figura del grafico ha conosciuto, negli ultimi anni, una notevole evoluzione legata allo sviluppo delle nuove tecnologie e alle richieste del mercato del lavoro. **Oggi si cercano nuove figure professionali di alto livello**, che uniscono competenze tecniche e capacità di gestire i processi per generare innovazione attraverso metodologie di design. Al mondo che cambia e fa richieste nuove, rispondiamo con **le nostre proposte didattiche**, tutte volte a formare la nuova figura del **GRAFICO 4.0¹** che saprà:

- + **realizzare** interfacce di comunicazione per i diversi supporti fisici e digitali
- + **connettere** i diversi media utilizzando le potenzialità dell'intelligenza artificiale e dell'informatica per creare nuovi sistemi coerenti e altamente comunicativi
- + **creare** nuovi prodotti di comunicazione integrando materialità e immaterialità, sistemi fisici e digitali
- + **conoscere** i processi per la realizzazione dei prodotti utilizzati per la comunicazione e la capacità di gestire i relativi processi produttivi
- + **generare** nuovo valore attraverso il ripensamento delle connessioni tra le diverse interfacce

1 - GRAFICO 4.0

Abbiamo coniato questo termine per identificare una nuova figura professionale che sa approcciarsi all'innovazione integrando nuove tecnologie, gestire i processi di lavoro complessi e creare nuovi modelli di business.





Una nuova idea di **scuola**

Fare formazione
nel nostro Ecosistema

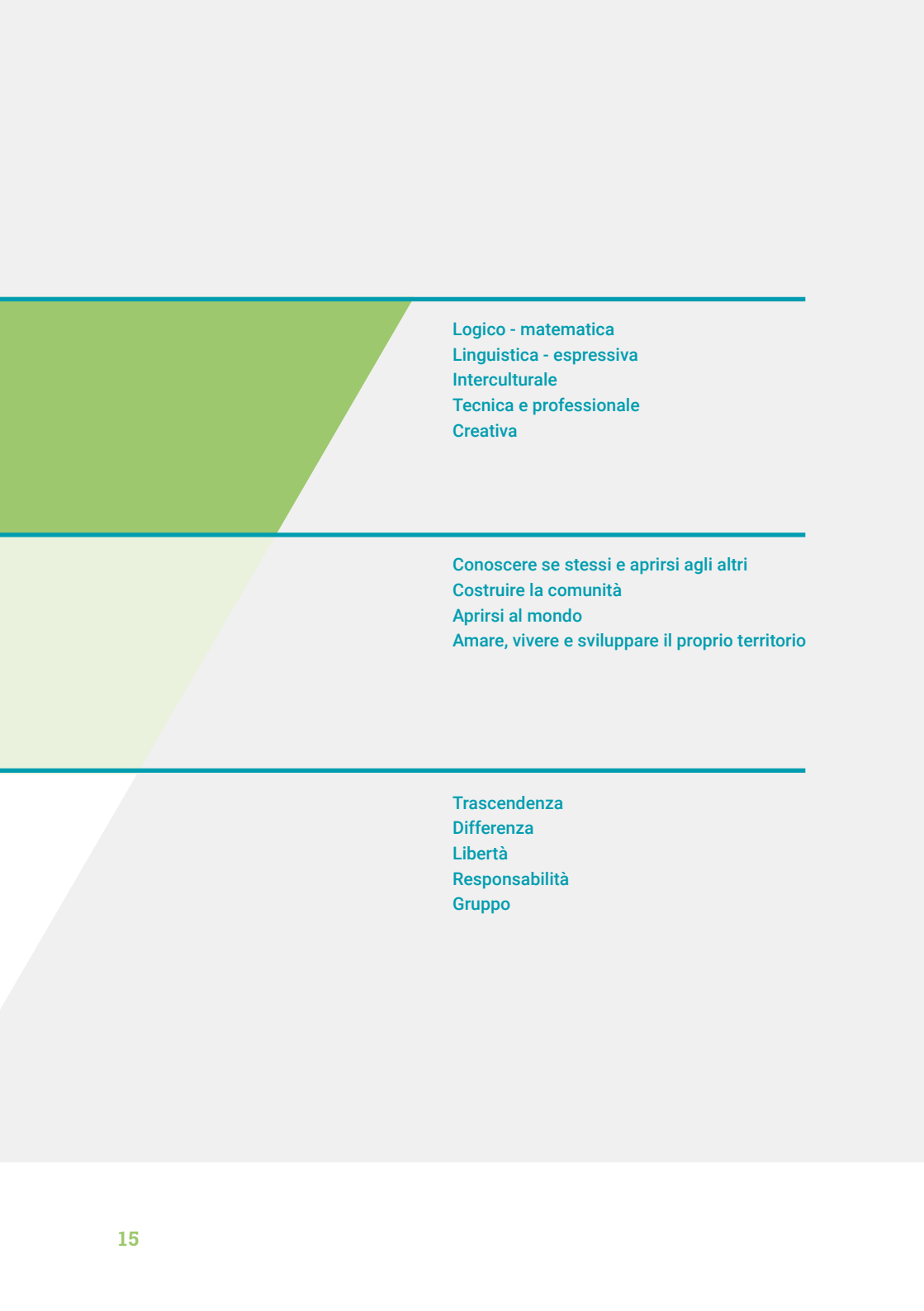


FIG. 01 - LA NOSTRA IDEA DI SCUOLA

03 / Dimensione didattica

02 / Dimensione pedagogica

01 / Dimensione valoriale



Logico - matematica
Linguistica - espressiva
Interculturale
Tecnica e professionale
Creativa

Conoscere se stessi e aprirsi agli altri
Costruire la comunità
Aprirsi al mondo
Amare, vivere e sviluppare il proprio territorio

Trascendenza
Differenza
Libertà
Responsabilità
Gruppo

Un modello integrato – Scuola superiore, Alta Formazione in Grafica, Laurea in Interfacce e Tecnologie della Comunicazione – per rispondere alle **sfide della formazione attuale**



La nostra nuova idea di scuola supera la tradizionale impostazione per discipline e propone un modello, anche per i ragazzi della scuola superiore, più vicino a quello universitario. L'obiettivo è **valorizzare le potenzialità di ogni studente** attraverso percorsi personalizzati.

Molta riflessione e ricerca ci ha portato a ridisegnare la nostra scuola, capace di formare competenze di alto livello nel settore del design e delle tecnologie della comunicazione, del problem solving complesso e dell'intelligenza artificiale.

Dal 2009 lavoriamo in sinergia con l'Università degli studi di Trento, Dipartimento di psicologia e scienze cognitive, per progettare un **nuovo modello didattico** che sappia rispondere alle esigenze formative del mondo attuale. Nel 2018 abbiamo firmato il protocollo tra il Dipsco - Unitn, FBK e Artigianelli con cui diamo vita ad una nuova filiera formativa 14-25 anni orientata alla sviluppo del pensiero innovativo: le esperienze didattiche della scuola superiore, dell'alta formazione grafica e del

corso di interfacce e tecnologie della comunicazione si integrano per **formare studenti capaci di utilizzare le loro competenze per gestire i cambiamenti e le innovazioni** del mondo del lavoro, con particolare riferimento al mondo della grafica, della comunicazione e del design.



Più che una scuola: una cittadella dell'innovazione

Entrare nel mondo del nostro Istituto è molto più che iscriversi ad una scuola di grafica e comunicazione. Significa vivere in una piccola cittadella in cui sperimentare modelli formativi orientati a sviluppare attitudine al cambiamento e all'innovazione.

Al centro c'è il nostro **ECOSISTEMA²**, fatto di diverse realtà integrate, materiali e immateriali, che operano insieme per sostenere l'apprendimento. **Una sinergia tra spazi, esperienze e persone** che modella in modo nuovo le relazioni e genera nuove opportunità.

2 - ECOSISTEMA

Ci definiamo un ecosistema perché, nel corso degli anni, abbiamo costruito una piccola cittadella dove cooperano diverse realtà per:

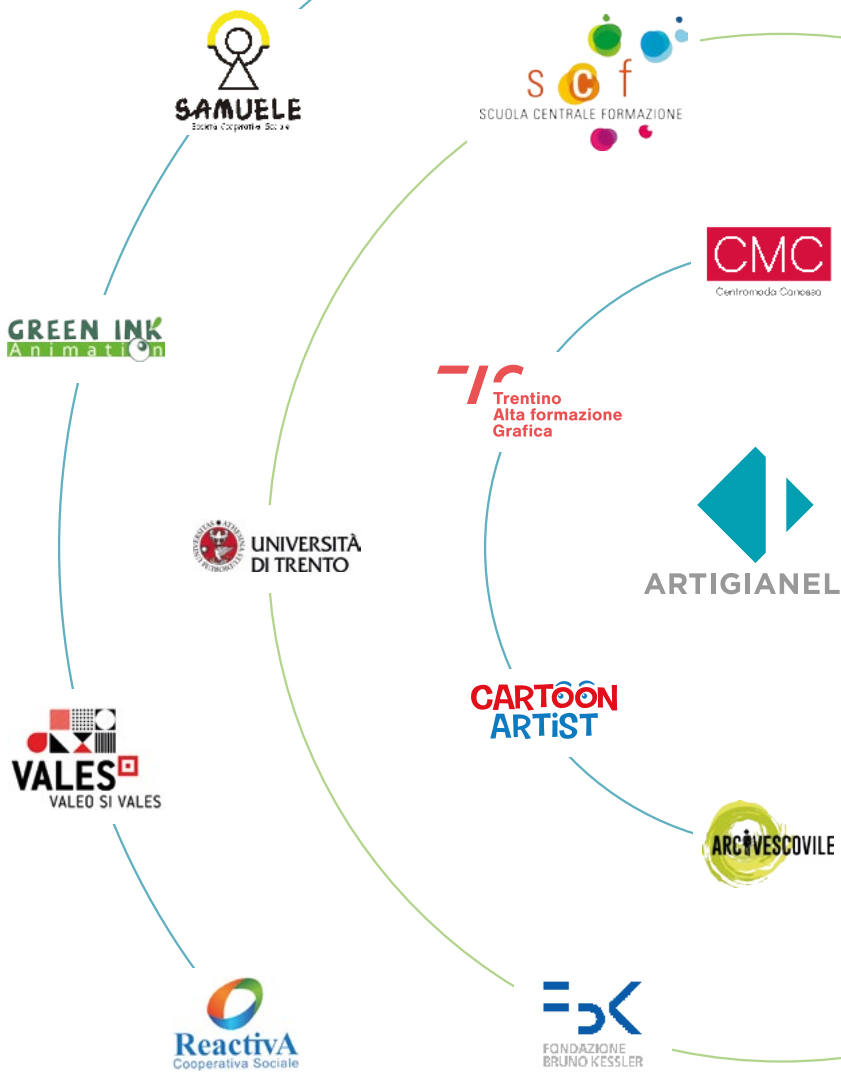
- + formare persone con la capacità di gestire e anticipare il cambiamento
- + sviluppare capacità relazionali e di problem solving complesso
- + generare innovazione, sviluppando reti di conoscenza condivisa
- + far lavorare in sinergia mondo scolastico, lavorativo e della ricerca
- + perseguire una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva

In questo modo riusciamo a supportare la formazione, sviluppare al massimo il potenziale di ogni ragazzo, favorire l'innovazione delle imprese e generare nuove opportunità di lavoro. **Più che una scuola, la nostra è una vera e propria esperienza di vita** in cui sapere e azione, formazione e innovazione, scuola e aziende, ricerca e impresa sono sempre interconnessi tra loro.

La nostra comunità educativa allargata

Crediamo che ogni studente abbia bisogno di acquisire le competenze più adatte a gestire, nel tempo, le complessità del mondo, trovando risorse e traiettorie efficaci. Per questo lo studente può svolgere parte della propria attività didattica nelle diverse realtà dell'Ecosistema personalizzando il proprio curriculum. I ragazzi hanno a disposizione una **pluralità di spazi, esperienze, approcci e processi** garantiti da una rete di soggetti – enti, aziende, istituzioni – che con la propria identità mettono a disposizione competenze, risorse e valori. Le realtà dell'Ecosistema sono:

- ✦ un percorso di **Istruzione e Formazione Professionale** per conseguire, rispettivamente al termine del terzo, del quarto e del quinto anno, una qualifica professionale, un diploma di tecnico e un diploma di Stato
- ✦ un percorso di **Alta Formazione Professionale** nel settore della grafica e della comunicazione
- ✦ un **laboratorio di innovazione** nel settore dell'intelligenza artificiale insieme alla Fondazione Bruno Kessler dove i nostri studenti, insieme a quelli



dell'Università, svolgono progetti di innovazione di prodotto e di processo per realtà aziendali

- + un **laboratorio di supporto all'innovazione** delle realtà produttive nel settore della grafica
- + un **laboratorio di grafica 2D** gestito da un'azienda leader del settore dell'animazione che realizza cartoons insieme ai nostri studenti
- + un **incubatore** che supporta la nascita di nuove realtà imprenditoriali
- + tre **cooperative sociali** che gestiscono la mensa scolastica e le pulizie
- + due **laboratori didattici** specializzati nell'ambito della caffetteria e del settore culinario, che preparano i ragazzi al mondo del lavoro, permettono loro di acquisire competenze trasversali e di promuovere il benessere psicofisico
- + una **cooperativa scolastica** che progetta e realizza prodotti artigianali destinati alla vendita all'interno dell'Istituto, creando così un contesto di apprendimento integrato e sinergico





Il nostro team

Siamo un sistema complesso dove **il gruppo fa la differenza**. Il nostro team è formato da docenti, ricercatori e professionisti che credono nell'educazione, hanno a cuore gli studenti e hanno una forte propensione all'**innovazione** e allo **sviluppo**.

La **diversità e la multidisciplinarietà** sono le caratteristiche essenziali dei nostri gruppi di lavoro e del nostro Ecosistema.

Dimensione valoriale

Alla radice del nostro progetto scuola

A guidarci nelle nostre scelte ci sono i valori che sono sintetizzati nel **DFOUR**³. **Sono le radici** che alimentano i nostri progetti educativi e formativi, e che stimolano i nostri ragazzi a sognare **per costruire un proprio progetto di vita, umano e professionale**.



3 - DFOUR

D4 è la nostra idea di scuola. Al centro dell'azione educativa e didattica c'è la collaborazione sia per risolvere problemi complessi, sia per aiutare i ragazzi a crescere sognando, progettando e sviluppando ogni attività. Tutto questo è fatto con consapevolezza ponendo attenzione ad ogni singolo aspetto del percorso.

D1 / **Dream**

D2 / **Design**

D3 / **Develop**

D4 / **Deep**



- + Il **valore della trascendenza**: una dimensione cognitiva ed emotiva che ci fa scoprire che la realizzazione personale è legata alla capacità di guardare oltre sé stessi
- + Il **valore della differenza**: una dimensione cognitiva ed emotiva con cui riconosciamo e valorizziamo l'unicità, nostra e degli altri, come elemento fondamentale per comprendere la complessità
- + Il **valore della libertà di apprendimento**: una dimensione che permette di esprimere e valorizzare le proprie idee e la propria creatività all'interno di percorsi personalizzati motivanti
- + Il **valore della responsabilità**: una dimensione cognitiva ed emotiva che ci rende consapevoli dell'influenza delle proprie azioni sulla vita personale, sugli altri e sulla comunità
- + Il **valore del gruppo**: una dimensione cognitiva ed emotiva che mette in evidenza quanto il gruppo – una connessione di menti e uno spazio mentale ed emotivo – abbia più potenzialità del singolo nel generare idee e nell'adattarsi ai contesti

Questi sono i valori con cui abbiamo dato forma al nostro nuovo Ecosistema educativo: in concreto la dimensione pedagogica e l'organizzazione didattica che proponiamo nascono da qui.

FIG. 02 - DIMENSIONE VALORIALE



Dimensione pedagogica

Principi e azioni per accompagnare i ragazzi alla scoperta di sé

Crediamo che vivere la nostra scuola coincida con **un percorso di formazione e trasformazione**, un cammino in cui sviluppare insieme gli aspetti umani e le competenze. Ci sostengono **4 principi fondamentali**, che ci piace dire e scrivere rivolgendoli direttamente a chi è e sarà un nostro studente:

+ **Scopri te stesso e apri ti agli altri**

Vai in profondità nella conoscenza di te stesso per approfondire la tua dimensione spirituale, emotiva, corporea e cognitiva. È il cammino necessario per la **costruzione della tua identità**. Conoscerai i tuoi punti di forza e di debolezza e potrai aprirti agli altri con serenità, accogliendo e valorizzando tutte le diversità.

+ **Costruisci comunità**

Costruisci relazioni significative dove vivi quotidianamente. **Prenditi cura del tuo ambiente** e rendilo accogliente per chi verrà dopo di te. Garantirai a te e ai tuoi compagni benessere e sviluppo, perché **crescerai assieme al gruppo a cui appartieni**. Assieme farete molto di più con meno risorse, e contribuirai a creare una società più equa.

+ **Ama, vivi e sviluppa il tuo territorio**

Sostieni con tutti gli sforzi possibili il tuo territorio e il suo tessuto produttivo, **affiancati alle imprese** sostenendone lo sviluppo e l'innovazione, **impegnati**

a trasformare le realtà imprenditoriali per rispondere alle nuove opportunità del mercato, sperimentando anche modelli organizzativi alternativi.

+ Aperti al mondo

Confrontati senza paura con le altre culture, studiale e cerca di capirle, impara a rispettarle, valorizzarle e amarle. Ma soprattutto **aperti alle esperienze** concrete in posti lontani, dove abitudini diverse metteranno in discussione le tue certezze. Diventa uno con tutti senza perdere mai di vista chi sei.



FIG. 03 - DIMENSIONE PEDAGOGICA



Organizzazione didattica

Metodi innovativi per una formazione di valore

Corsi e non classi

Superare il modello della classe per promuovere competenze e talenti

Crediamo in una scuola che sappia superare il modello standardizzato, fondato sulle discipline e la suddivisione dei ragazzi in classi, e per questo **ci differenziamo dalla pratica formativa tradizionale**. Il nostro Ecosistema è fondato su corsi con un approccio modulare, che superano la dimensione del gruppo classe come riferimento per l'apprendimento. I nostri ragazzi frequentano diversi corsi, suddivisi tra obbligatori e a scelta libera, organizzati in aree che concorrono a sviluppare tutte le dimensioni della persona:

- + la dimensione logico - matematica e il pensiero computazionale
- + la dimensione linguistica espressiva
- + la dimensione interculturale
- + la dimensione creativa, la capacità di generare innovazione e di gestire il problem solving complesso
- + la dimensione tecnica e professionale

Ogni ragazzo ha un proprio **curriculum personalizzato** che viene costruito insieme ai docenti considerando:

- + le competenze possedute
- + la possibilità di esprimere il proprio potenziale
- + le aspirazioni professionali
- + le necessità emotive e relazionali

FIG. 04 - DIMENSIONE DIDATTICA





I corsi sono svolti a scuola e nelle realtà dell'Ecosistema, dove coesistono percorsi dedicati a studenti con Bisogni Educativi Speciali e a rischio dispersione scolastica.

Metodologia didattica

Il Design Thinking alla base della nostra C-School

Uno dei nostri compiti è osservare la realtà che ci circonda e proporre, in modo coerente, la formazione più adeguata. Oggi le **competenze relazionali ed emotive**, unite alla **capacità di risolvere problemi complessi**, sono sempre più determinanti per vivere e operare nella nostra società, caratterizzata da una complessità ormai pervasiva in tutti i ruoli e in tutte le mansioni.

La **C-SCHOOL**⁴, è il modello che noi utilizziamo per sviluppare queste competenze, e che abbiamo costruito integrando gli approcci del **DESIGN THINKING**⁵, dell'User Experience Design e le metodologie legate al mondo dell'innovazione aziendale Lean Thinking e Agile Innovation.



Ci mettiamo a fianco dei nostri studenti e li sosteniamo mentre affrontano e risolvono, in **team multidisciplinari**, problemi reali proposti da esperti del settore privato e pubblico. Nelle esperienze più avanzate i nostri studenti lavorano insieme a studenti universitari e ricercatori: insieme gestiscono **progetti di innovazione di prodotto e di processo** per importanti aziende nazionali e internazionali. Molte delle nostre attività si svolgono in **laboratori**

4 - C-SCHOOL

La Contamination School, o anche C-School, è il nostro approccio ottimizzato per il mondo didattico. Lo scopo primario è quello di favorire la generazione di idee innovative per risolvere più facilmente problemi complessi. Attraverso un insieme strutturato di metodologie, derivanti dal Design Thinking, affrontiamo sfide reali presentate da esperti di settore, aziende, enti pubblici e privati.

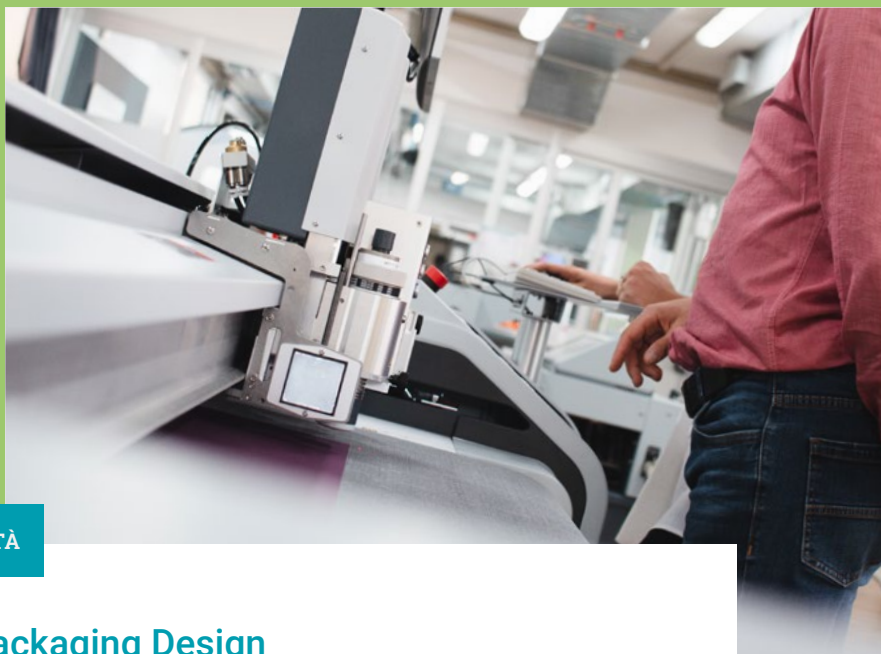
5 - DESIGN THINKING

È una metodologia ideata all'interno dell'Università di Stanford, che facilita la risoluzione di problemi reali sfruttando l'impostazione del processo di design. Permette di affrontare ogni problema prendendo in considerazione i diversi punti di vista e trovando soluzioni alternative più funzionali ed efficienti.

di eccellenza, strutture d'avanguardia e in un ambiente che risponde agli standard di design delle esperienze didattiche più innovative. Studiare nel nostro Ecosistema significa anche immergersi in uno **spazio completamente ridisegnato**, caratterizzato da **open space**, spazi per il **coworking**, ambienti specificatamente studiati per favorire l'interazione, il pensiero creativo e divergente, il lavoro in team e l'innovazione.

I nostri studenti possono conoscere e gestire l'intero processo produttivo nei differenti settori della grafica, grazie ai **laboratori attrezzati con macchinari moderni**: stampa offset, serigrafia, stampa digitale di piccolo e grande formato, nobilitazione degli stampati.





NOVITÀ

Packaging Design

Una prospettiva tridimensionale per chi entra nell'Istituto Artigianelli

Il mondo del packaging è il settore che, negli ultimi anni, ha avuto il **maggior sviluppo in termini di fatturato, assunzioni, innovazioni**. Soprattutto in alcuni settori, come il Luxury, il Beauty e il Food & Beverage, la capacità di trasformare i contenitori dei prodotti da commercializzare in oggetti di design rappresenta, ad oggi, una nuova sfida per i grafici. Scatole, raccoglitori, espositori, fino ad arrivare a veri e propri prodotti, stanno diventando sempre più importanti per la vendita. Nel packaging design è determinante la **capacità di creare prodotti innovativi** che integrano i **diversi processi di stampa** con le potenzialità dell'intelligenza artificiale. Credere in questo nuovo settore ci ha portato a rinnovare le attrezzature del reparto di processi per rispondere alle sfide di questo nuovo mercato.

Luoghi per vivere l'apprendimento

Spazi ripensati per un'esperienza completa
di formazione e relazione

La nostra cittadella educativa e il nostro Ecosistema hanno bisogno, per esprimere tutta la loro efficacia, di luoghi vitali in cui sperimentare fino in fondo il nuovo modello didattico-pedagogico. Per realizzare **luoghi, invece di aule**, abbiamo lavorato negli ultimi anni a un importante **PROGETTO DI RISTRUTTURAZIONE⁶** che ha completamente ridisegnato la struttura della scuola. Abbiamo creato **un ambiente didattico basato sulla logica dell'open space** più adatto alla nostra metodologia, dove le attività e i progetti sono sviluppati all'insegna dell'innovazione e richiedono flessibilità, adattamento e velocità di processo.

Da aule generiche a luoghi personalizzati

Organizziamo tutte le nostre attività in quelli che chiamiamo **ambienti tematici**: una scelta coerente con la decisione di superare il modello scolastico

6 - RIDISEGNARE LA SCUOLA, BEATE WEYLAND E KUNO PREY

L'architettura della nostra scuola è stata studiata dall'Università di Bolzano che ne ha riconosciuto il valore per favorire l'apprendimento degli studenti. A questo link puoi trovare la pubblicazione: bit.ly/ridisegnarescuola



tradizionale fondato sul gruppo classe. I ragazzi si muovono all'interno degli spazi sulla base dei loro progetti didattici e dei corsi che caratterizzano il loro curriculum individuale: gli ambienti così formati sono **luoghi vivi, dedicati a particolari attività e percorsi formativi**. Insieme allo spazio anche il tempo segue le traiettorie individuali e la campanella che per tanti anni ha scandito il ritmo della didattica, da noi non suona più. Un'altra piccola rivoluzione.

Lodovico Pavoni

Concepitate per i giovani le più belle speranze: è l'invito rivolto a tutti gli educatori da parte di San Lodovico Pavoni

Lodovico Pavoni nasce a Brescia l'11 settembre 1784 e si rivela ben presto un ragazzo vivace, geniale, aperto a molti interessi e **sensibile ai problemi sociali**. Ordinato sacerdote nel 1807, si dedica a un'intensa **attività catechistica**, fonda un suo "oratorio" per l'educazione cristiana degli adolescenti e dei giovani poveri e abbandonati e la Congregazione religiosa dei Figli di Maria Immacolata (Pavoniani o Artigianelli).

Nei successivi trent'anni, Lodovico Pavoni sviluppa un **metodo educativo originale e innovativo**, organizza un modello d'istruzione e di avviamento al lavoro, che prelude alle moderne scuole professionali, e introduce sapienti riforme nel mondo del lavoro. Muore a Saiano il 1° aprile 1849, vittima eroica del suo impegno a portare in salvo i suoi ragazzi dai combattimenti delle Dieci Giornate di Brescia. Papa Francesco lo proclama **Santo** il 16 ottobre 2016.

Nel nostro Istituto i pavoniani e i numerosi laici operano ancora oggi **ispirati dall'umanesimo cristiano** e dai **principi pedagogici** di San Lodovico Pavoni, affiancando le famiglie nell'educazione umana, cristiana e professionale dei giovani.

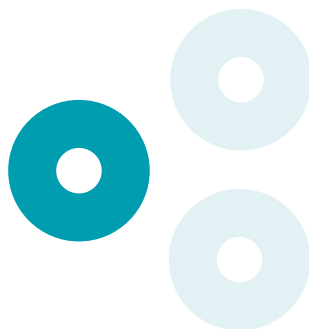






Il percorso formativo

Tre tappe per diventare protagonisti
nel mondo della grafica



Un piano didattico completo che offre, concretamente, diverse **opportunità professionali** e di approfondimento accademico.

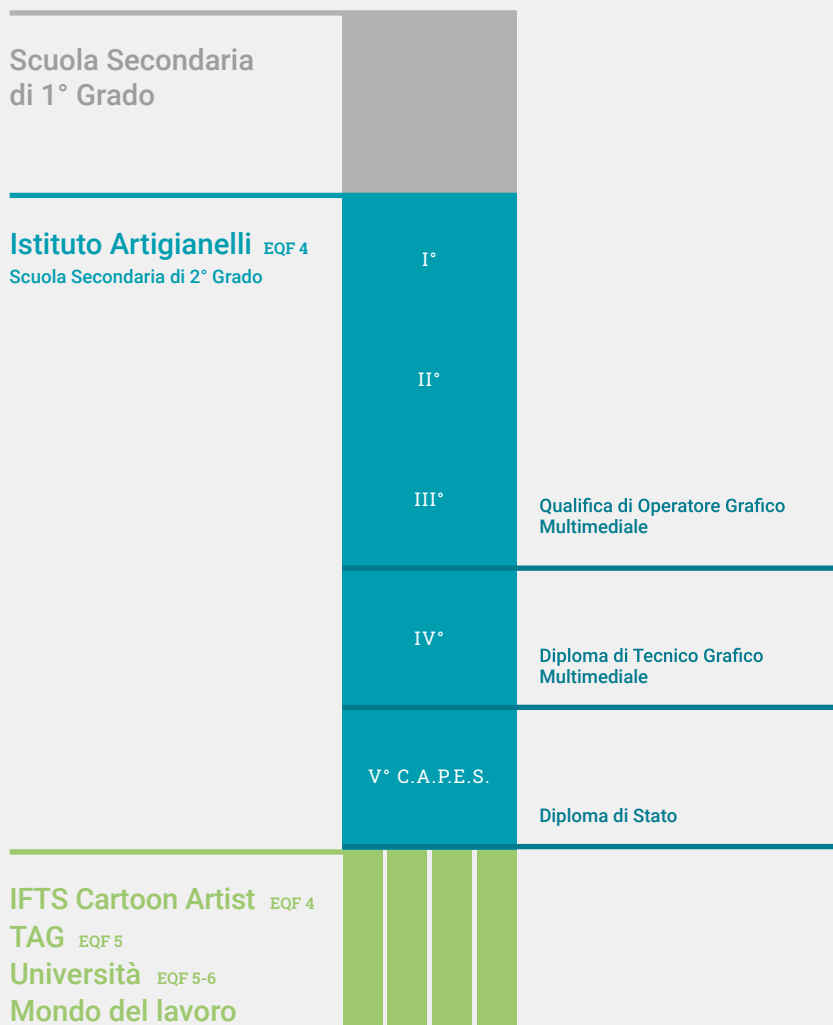
Il nostro progetto formativo è impostato su cinque anni.

- + **Operatore Grafico Multimediale** è la qualifica professionale che i ragazzi conseguono alla fine del triennio
- + **Tecnico Grafico Multimediale** è il titolo conseguito al termine del quarto anno
- + **Diploma di Stato nelle Produzioni Industriali e Artigianali** è il diploma di maturità che i ragazzi conseguono alla fine del quinto anno

L'**ambito umanistico**, che comprende italiano, comunicazione, storia e storia dell'arte, ha una particolare importanza perché permette di sviluppare le competenze fondamentali sulle quali si basa la figura del grafico. L'**ambito tecnico** fa incontrare i ragazzi con la metodologia della C-school. L'**inglese** diventa protagonista nei corsi tenuti completamente in lingua straniera attraverso la metodologia CLIL.

La nostra organizzazione formativa, basata sui corsi, dà ai ragazzi la **possibilità di specializzarsi fin dai primi anni nei differenti settori della grafica** acquisendo, nel contempo, le competenze per gestire l'intero flusso produttivo.

FIG. 05 - PERCORSO FORMATIVO



Triennio

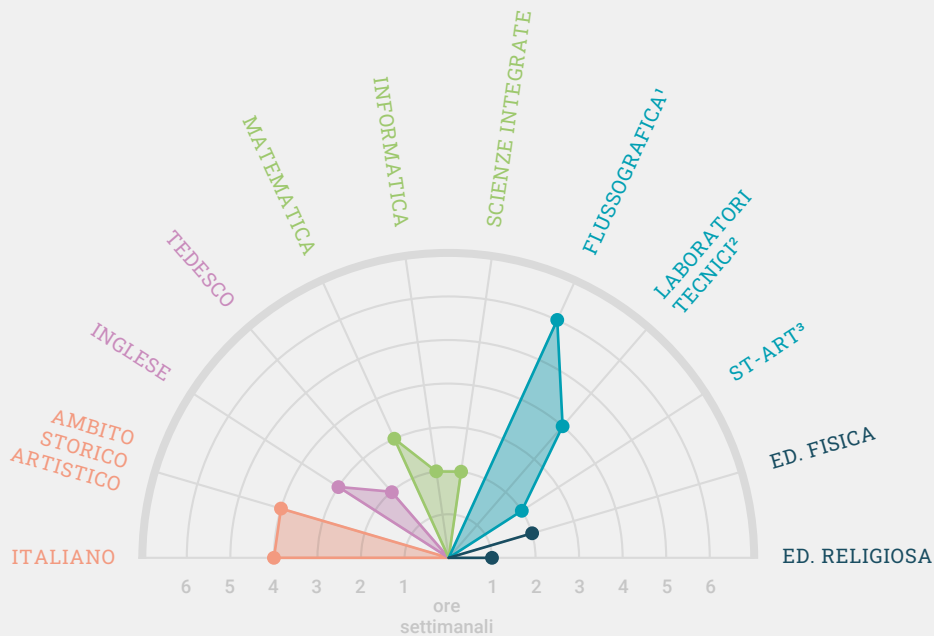
Un percorso completo e attuale che apre al mondo del lavoro

L'Operatore Grafico Multimediale è una figura professionale che si occupa della **progettazione e realizzazione di prodotti e interfacce grafiche**, con particolare attenzione al settore della **carta stampata**.

Il progetto formativo che proponiamo, in linea con la normativa nazionale, si relaziona con le esigenze del mercato del lavoro e cerca di **anticipare le evoluzioni della professione**. Il triennio, organizzato per corsi, permette agli studenti di specializzarsi, scegliere parte del proprio percorso, potenziare i propri ambiti di forza e recuperare quelli più deboli.

L'area tecnico-grafica prevede sia corsi pensati per sviluppare competenze nella gestione dell'intero flusso di lavoro, sia corsi orientati a fornire competenze nei settori specialistici della figura: i processi di stampa (offset, serigrafia, digitale), il packaging, la fotografia, il video, le riviste digitali, l'ICT (Information and Communications Technology), i social media, l'interior design e il controllo qualità.

FIG. 06 - PRIMO ANNO



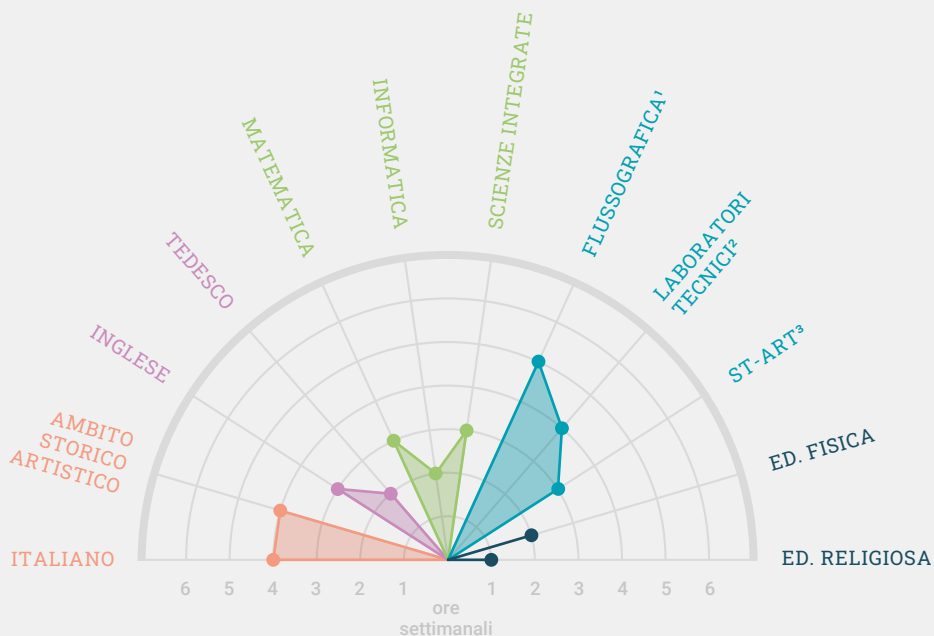
COMPETENZE

- ✘ Competenza espressivo-riflessiva
- ✘ Competenza multiculturale
- ✘ Competenza logico-analitica
- ✘ Competenza tecnica e professionale
- ✘ Competenza creativa
Competenza trasversale su tutti i corsi

GRAFICA MULTICANALE

1. Progettazione grafica / Processi e produzione
2. Fotografia / Cartotecnica / Art print
3. Creativity / Hacking / Tools for Printer

FIG. 07 - SECONDO ANNO



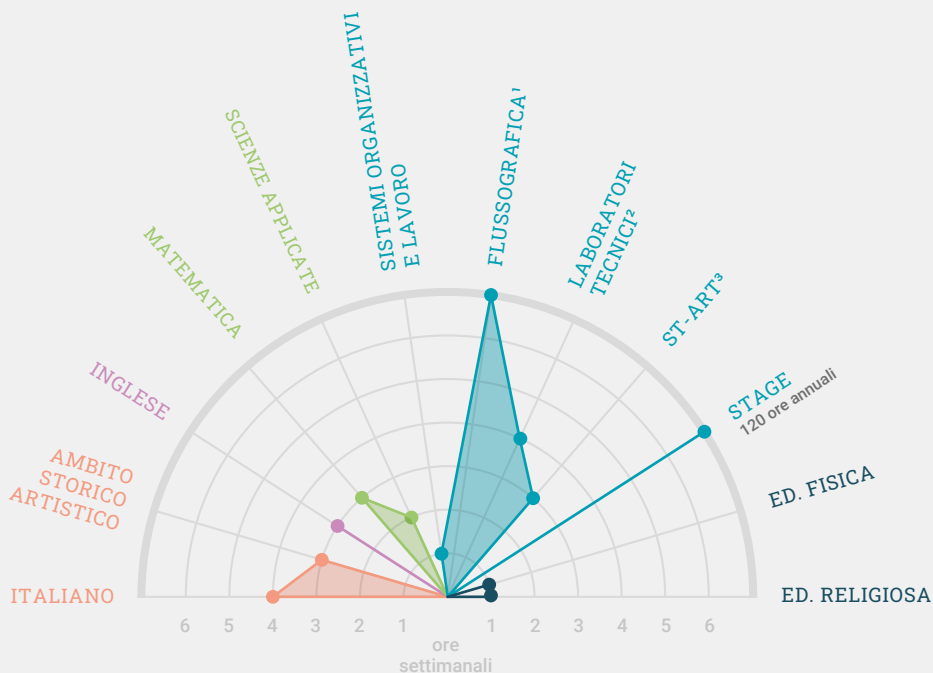
COMPETENZE

- ✗ Competenza espressivo-riflessiva
- ✗ Competenza multiculturale
- ✗ Competenza logico-analitica
- ✗ Competenza tecnica e professionale
- ✗ Competenza creativa
- ✗ Competenza trasversale su tutti i corsi

GRAFICA MULTICANALE

1. Progettazione grafica / Processi e produzione
2. Packaging / Photo editing / Processi di stampa - offset
3. Social / Type & Collage / Finishing / Smart Technologies / TED Art

FIG. 08 - TERZO ANNO



COMPETENZE

- ✘ Competenza espressivo-riflessiva
- ✘ Competenza multiculturale
- ✘ Competenza logico-analitica
- ✘ Competenza tecnica e professionale
- ✘ Competenza creativa
- Competenza trasversale su tutti i corsi*

GRAFICA MULTICANALE

1. Progettazione grafica / Processi e produzione
2. Video editing / Smart packaging / Processi di stampa
3. UX & UI / Product Design / Spaces & Crafts / Print Management

Quarto anno

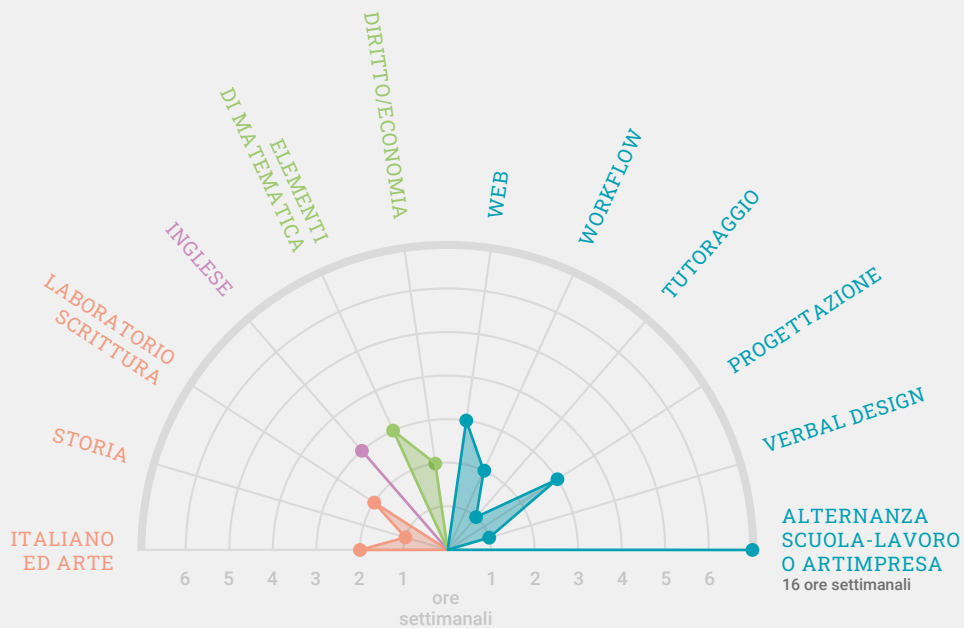
Una formazione che vive di esperienze concrete per una crescita professionale e umana

La nostra formazione prosegue, dopo il triennio di qualifica, e giunge con il quarto anno al titolo di Tecnico Grafico Multimediale. Strutturiamo l'offerta formativa in **alternanza tra scuola e aziende del settore**, sia italiane ed estere: i ragazzi riescono così a completare la formazione e **apprendere tecnologie specifiche**, non presenti nel contesto scolastico.

Fare esperienza nel mondo reale è quindi uno degli aspetti che più caratterizzano il nostro quarto anno. I nostri ragazzi si occupano infatti di **progettare campagne di comunicazione multicanali**, realizzate per clienti reali e acquisiscono competenze specifiche per la gestione dei nuovi media, con una particolare attenzione al web e al mobile.



FIG. 09 - QUARTO ANNO



COMPETENZE

- ✘ Competenza espressivo-riflessiva
 - ✘ Competenza multiculturale
 - ✘ Competenza logico-analitica
 - ✘ Competenza tecnica e professionale
 - ✘ Competenza creativa
- Competenza trasversale su tutti i corsi*

V anno C.A.P.E.S.

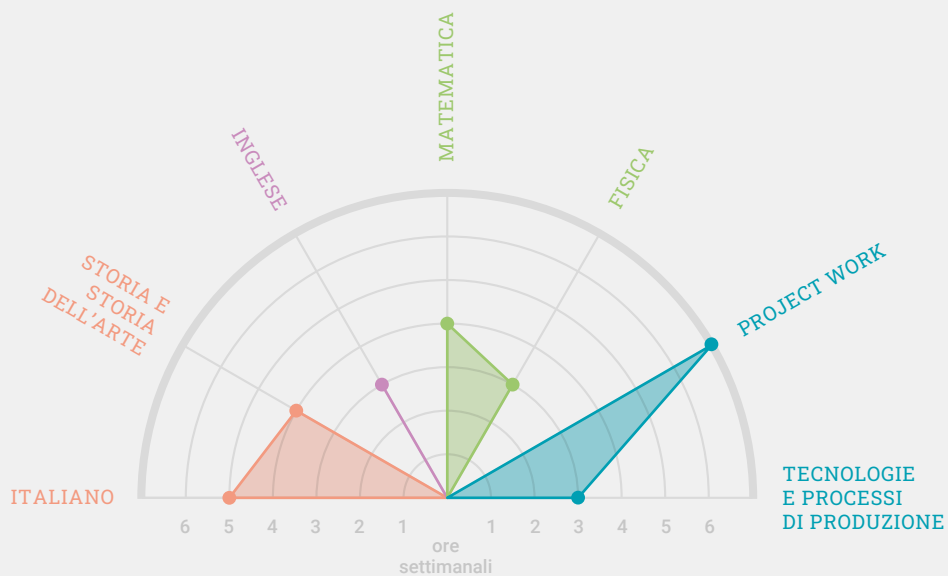
Un altro passo in un percorso formativo di ampio respiro

Conseguito il titolo di Tecnico Grafico, il nostro quinto anno è dedicato al Diploma di Stato. Il nostro compito è quello di fornire agli studenti una **solida base teorica per consentire l'accesso all'Università**, insieme a competenze di alto livello sia nella gestione del problem solving complesso, sia nella gestione dei processi di innovazione.

Un ciclo, il nostro, che diploma ragazzi pronti a proseguire nella formazione, anche in tutte le università italiane ed europee, ma anche capaci di **inserirsi adeguatamente in aziende di settore**, o di **esercitare la professione in modo autonomo**.



FIG. 10 - QUINTO ANNO



COMPETENZE

- ✘ Competenza espressivo-riflessiva
- ✘ Competenza multiculturale
- ✘ Competenza logico-analitica
- ✘ Competenza tecnica e professionale
- ✘ Competenza creativa
Competenza trasversale su tutti i corsi



I.T.T. indirizzo grafico

Un diploma tecnico per i mestieri della comunicazione

Il partenariato con il Collegio Arcivescovile offre nuove opportunità per i nostri studenti. All'interno del polo A+ vi è la possibilità di **frequentare un percorso ITT ad indirizzo grafica e comunicazione**. Un diploma della durata di **5 anni** per tutti quei ragazzi che mostrano interesse verso le modalità comunicative che utilizzano sia linguaggi grafico-visivi, sia multimediali. Un percorso completo che, in uscita, offre al mondo del lavoro la figura professionale più adatta per le realtà aziendali del **settore grafico** o per **uffici di marketing e comunicazione**.

TAG, Be Innovative

Un percorso di specializzazione, in rete
con il territorio locale e con uno sguardo aperto sul mondo

Il corso TAG - Trentino Alta Formazione Grafica è un'esperienza di eccellenza, un percorso di formazione terziaria non accademica che permette di diventare **Tecnico Superiore Digital Media Specialist**, titolo riconosciuto a livello europeo all'interno dell'ITS Academy.

Il biennio è strutturato secondo approcci e modelli didattici innovativi come il Project Based Learning e il Design Thinking, che fanno toccare con mano **grafica, stampa, video, web, social network, metaverso e nuove tecnologie**.



Tra gli obiettivi principali c'è la formazione di giovani professionisti capaci di:

- + **veicolare l'informazione sui diversi canali di comunicazione**, identificando quelli più adatti per la promozione del prodotto/servizio di riferimento;
- + partecipare alla **definizione di strategie di marketing** e realizzare campagne di comunicazione multicanale;
- + utilizzare i principi della customer user experience e applicare tecniche di marketing digitale per **analizzare i dati sui canali web e social**, fornendo raccomandazioni sulle interfacce tecniche e assicurandone la sostenibilità attraverso l'applicazione di sistemi di gestione dei contenuti.

La collaborazione con aziende italiane ed estere contribuisce, concretamente, a connettere l'Alta Formazione Grafica con i settori dell'innovazione e dello sviluppo del mercato produttivo.

Grazie al protocollo tra il DiPSCo - UniTN e Artigianelli, gli studenti al termine del biennio possono iscriversi al corso di laurea triennale in **Interfacce e Tecnologie della Comunicazione** dell'Università di Trento, conseguendo, tramite un percorso abbreviato, il doppio titolo in quattro anni grazie al riconoscimento reciproco di crediti. Gli studenti dei due percorsi sono coinvolti in **progetti di innovazione** a servizio delle imprese e del territorio, sviluppano competenze utili a gestire i cambiamenti e le innovazioni del mondo del lavoro, acquisiscono **soft skills orientate al problem solving** complesso. L'integrazione e la complementarità dei due percorsi rappresenta per gli studenti e le studentesse un'opportunità di eccellenza, sempre più in linea e al passo con le richieste del mercato del lavoro.



ne
algado
utura 





IFTS Cartoon Artist

Un corso sui cartoni animati

IFTS Cartoon Artist è un percorso formativo in presenza in aula della durata di un anno. Il corso prevede 1000 ore divise tra lezioni, laboratori esperienziali e tirocini in azienda. La formazione è affidata a docenti e professionisti. Vengono esplorate tutte le fasi della produzione in animazione – **sceneggiatura, ideazione dei personaggi, scenografia, storyboard e post-produzione** – avvalendosi delle ultime tecnologie.

Master Lab

Un percorso di specializzazione nei processi di produzione

Partendo da un reale bisogno del mercato, l'Istituto ha deciso di attivare un percorso di specializzazione denominato MasterLab, rivolto a studenti che hanno concluso il quarto anno e che intendono formarsi adeguatamente per poi inserirsi nel mercato produttivo, in particolare nei **settori della stampa offset e del packaging**. Il percorso in oggetto ha una durata massima di 12 mesi per un totale di 1000 ore di formazione personalizzata (frequenza minima del 75%) e si concluderà con un tirocinio in azienda a scopo assunzione in collaborazione con le realtà partner del progetto o imprese del territorio.



Come sarò alla fine della scuola?

È arrivato il momento della tua domanda importante. Lo aspettavamo.

Ti immaginiamo **aperto e flessibile**, capace di valorizzare la bellezza e la ricchezza presente in tutte le persone, le culture, le religioni.

Crediamo sarai pronto a **generare innovazione e gestire il cambiamento**, con le aziende e per le aziende, per **creare nuovo valore e benessere** per tutti e soprattutto per chi è più debole.





E come noi, anche tu crederai che è ancora possibile **sognare di cambiare il mondo** e trovare nuovi modelli, consapevoli che il vero cambiamento non può che partire dalla forza dell'**essere con gli altri**.

Tutto questo è quello che abbiamo immaginato per te. Te lo proponiamo perché crediamo possa aiutarti ad **abitare la realtà futura con tutti i tuoi talenti**. È la nostra strada per andare in sicurezza, ricordi?



Profili professionali e competenze finali

Una crescita per il presente e il futuro



Conoscenze per **saper pensare** da creativo, competenze per **saper** **progettare** da grafico.

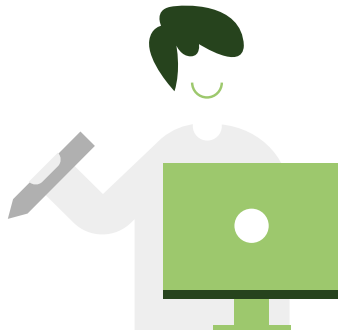
- + **Tecnico di stampa:** riuscirai a gestire diversi macchinari per la stampa – offset, serigrafica, digitale, torchio manuale, digitale su tessuto – e saprai dialogare con le altre figure della progettazione grafica per realizzare i prodotti richiesti.
- + **Graphic Designer:** saprai creare loghi, presentazioni, brochure e tutto quello che riguarda la progettazione grafica di prodotti, anche editoriali e comunicativi. Saprai utilizzare i principali software grafici per digitalizzare quanto progettato su carta.
- + **Digital Designer:** riuscirai a progettare e sviluppare siti web e applicazioni mobile e a creare campagne di promozione online. Utilizzerai i social e saprai integrare nei tuoi lavori sia i sistemi di intelligenza artificiale sia le tecniche 3D e l'animazione. Ti potrai occupare di digital marketing per promuovere e valorizzare prodotti, servizi e contenuti.
- + **Fotografo e Videomaker:** saprai dare alla fotografia una veste professionale che coinvolge la progettazione, la tecnica dello scatto, la postproduzione per scopi pubblicitari o comunicativi. Potrai anche gestire la comunicazione con i video grazie alle competenze progettuali, di ripresa, narrative, di montaggio e post produzione.

FIG. 11 - PROFILI PROFESSIONALI

01 / **Tecnico di Stampa**



02 / **Graphic Designer**



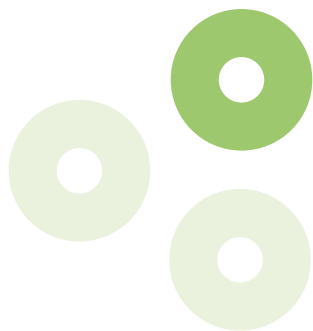
03 / **Digital Designer**



04 / **Fotografo
e Videomaker**



**Avevamo
un sogno
in cui credere...
e lo abbiamo
realizzato.**



Federico Pedrotti

Tecnico di stampa



Ho 23 anni e da 5 anni lavoro presso una delle tipografie più grandi del nostro territorio, la L.E.G.O Lavis. Ho conseguito il diploma di stato in “Industria e Artigianato” nel 2015 e ho scelto di intraprendere la strada del tecnico di stampa grazie alle competenze acquisite nei primi anni degli Artigianelli. Il mio lavoro, per quanto apparentemente semplice, mi ha permesso di diventare dopo pochi anni “capo macchina”, ruolo che richiede la gestione di una rotativa di dimensioni simili ad un piccolo edificio. È sempre una soddisfazione vedere il proprio lavoro realizzarsi e trovare in edicola alcuni dei prodotti editoriali che personalmente mi trovo a stampare. A voi studenti consiglio di prendere in considerazione anche questo settore della grafica, che garantisce un posto di lavoro sicuro e che dà tanta gratificazione.

Manuel Venturini

Video Maker



Ho 25 anni e sono un videomaker e fotografo freelance da circa 4 anni. In questo breve periodo della mia vita ho lavorato in moltissimi progetti. Già da studente del TAG ho partecipato alla realizzazione del fan film "Voldemort: Origins of the Heir" ho iniziato a lavorare come video-editor di Ski Trentino. Ho collaborato poi con Aktarus Zone alla realizzazione di videoclip e fotografie ad eventi per la multinazionale di Milano MA-FRA s.P.a. Al momento lavoro molto con GiUMa Produzioni Video, come cameraman, video-editor e colorist in alcune serie che vanno in onda su DMAX. Degli Artigianelli, in me e in tutto quello che faccio, c'è davvero molto. Amo lavorare in team, confrontarmi con idee diverse dalle mie, dare sempre il massimo, sperimentare, innovare e creare qualcosa di non convenzionale. Ma sopra ogni cosa c'è la passione. È sicuramente questa la chiave di tutte le mie esperienze, ed è importante per tutti trovare ciò che accende questa fiamma. "It's not the destination, it's the adventure on the way", questo dico a chi inizia oggi.

f MANUEL VENTURINI - PHOTO & VIDEO

Chiara Masci

Startupper

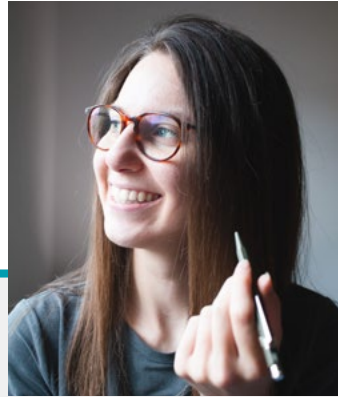


Ho 21 anni e sono fondatrice di Huprocess, una giovane startup che si occupa di innovare il processo di sviluppo software per renderlo più accessibile a chi ha un'idea di startup da realizzare. Sono molto orgogliosa dei miei 5 anni agli Artigianelli. In quegli anni, tra le altre cose, ho acquisito la mentalità necessaria per avventurarmi in situazioni totalmente nuove e creare soluzioni fuori dall'ordinario per risolvere problemi di tutti i giorni. A chi inizia questo nuovo percorso, vorrei dire di creare, osare e creare di nuovo: non lasciate che sia ciò che già esiste a dettare ciò che fate.

 [HUPROCESS](#)

Sara Groblechner

Presentation & UI Designer



Nel 2011 mi sono presentata agli Artigianelli dicendo: “Mi piace fare le presentazioni in PowerPoint per geografia”. Otto anni dopo, mi sono diplomata al TAG con una tesi dal titolo *Presentation Design - Il risultato di me stessa*. Oggi supporto aziende e professionisti nella progettazione delle loro presentazioni e mostro il valore e l’efficacia di questo strumento di comunicazione. Passione, cura e condivisione sono atteggiamenti che ho appreso durante il mio percorso agli Artigianelli. Oggi queste parole supportano la mia professionalità: vivo ogni nuovo progetto come fosse mio, e condivido la mia esperienza professionale insegnando e creando contenuti formativi online.

A te, che potresti essere il designer di domani, dico che ti aspettano anni ricchi di avventure, fatiche e soddisfazioni che ti renderanno una persona e un professionista migliore, pronto ad affrontare le sfide del futuro, qualsiasi esse siano.

WWW.GROBLECHNER.DESIGN

Diego Cimadom

Laureato in Fisica e Filosofia



Ho concluso gli Artigianelli con il Diploma nel 2015. Mi sono poi laureato in fisica all'Università di Sheffield e ho ottenuto un master in Filosofia della fisica all'Università di Oxford. Ora sono impegnato in un secondo master in matematica applicata all'Università di Cambridge. Anche se non c'è molta grafica o design in ciò che faccio oggi, c'è ancora molto dei miei anni agli Artigianelli in me. Si tratta di un insieme di competenze di vita, come l'organizzazione e la puntualità, di competenze tecniche, grafiche e scientifiche, di esperienze e relazioni umane fondamentali. Al nuovo studente consiglio di non avere fretta del lavoro ideale, e di affrontare i suoi prossimi anni con la calma e la serenità necessarie per goderseli appieno.

Francesca Stoppa

Graphic Designer



Mi sono diplomata agli Artigianelli nel 2015 e mi sono poi laureata in Graphic Design negli Stati Uniti. Lavoro da un anno per un'azienda di New York che si occupa di environmental design e branding. Insieme ad architetti progettiamo gli spazi per grandi aziende – Google, Discovery, Microsoft – ma anche per musei e aziende immobiliari. Sono rientrata da poco in Italia perché sentivo il bisogno di riconnettermi con il paese che mi ha cresciuto e la realtà scolastica che mi ha formato: sono qui per portare la mia esperienza all'interno della comunità degli Artigianelli. Molte delle scelte fatte nascono da ciò che ho imparato qui, tecnicamente e umanamente. C'è qualcosa di speciale in questa famiglia e lo sa bene ogni studente che viene accompagnato verso il suo futuro di successo, insieme all'intera comunità. Anche davanti alle paure e ai dubbi l'Istituto Artigianelli mi ha insegnato a mettermi in gioco e a mostrare chi sono. Questo consiglio anch'io a chi è oggi uno studente.

WWW.FRANCESCSTOPPA.COM



E se il nostro sogno
lo proseguissimo
insieme a te?



Ecco da dove partire

www.artigianelli.tn.it



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Piazza Fiera, 4 - 38122 Trento
T. 0461 270244
E. scuolagrafica@artigianelli.tn.it
W. www.artigianelli.tn.it

Seguici su    

10/2024 - A cura dell'Ufficio Comunicazione Artigianelli

