


Come utilizzare il marchio AFP

Ogni utilizzo con qualsiasi metodo di riproduzione, deve rispettare alcune regole: usare la giusta versione del marchio su diversi tipi di fondi; lasciare abbastanza “respiro” attorno al marchio e non accostare altri elementi nella zona di protezione; rispettare la dimensione minima di riduzione.

A (marchio colore)	B (Marchio monocromatico – scala di grigio)	C (Marchio bianco e nero – al tratto)
 <p>altaformazione professionale Arti Grafiche</p> <p>A1</p>	 <p>altaformazione professionale Arti Grafiche</p> <p>B1</p>	 <p>altaformazione professionale Arti Grafiche</p> <p>C1</p>
 <p>altaformazione professionale Arti Grafiche</p> <p>A2</p>	 <p>altaformazione professionale Arti Grafiche</p> <p>B2</p>	 <p>altaformazione professionale Arti Grafiche</p> <p>C2</p>

Nel caso di utilizzo su un fondo di colore **non omogeneo** (il caso ad esempio di una fotografia) si dovrà utilizzare la tipologia al tratto, optando per declinazione C1 se su fondo chiaro o C2 se su colori scuri.



Combinazioni di utilizzo

Marchio su fondo bianco o chiaro

Stampa in Pantone o quadricromia A1
 Stampa ad 1 colore (nero) B1
 Stampa al tratto (nero) C1

Marchio su fondo nero o scuro

Stampa in Pantone o quadricromia A2
 Stampa ad 1 colore (negativo) B2
 Stampa al tratto (negativo) C2

Marchio su fondo illustrato

Stampa al tratto (nero)
 su immagine chiara C1
 Stampa al tratto (negativo)
 su immagine scura C2

Quale versione usare

Quando possibile va preferito il marchio con le scritte disposte su due righe, perché si presenta più compatto. Dove lo spazio non lo consente, si utilizzerà la versione orizzontale, declinandola nei modi presentati nella pagina a fronte.

Come non utilizzare il marchio AFP

Il marchio non va mai alterato.

Riprogettato o ridisegnato.

Le sue proporzioni sono fisse in qualsiasi uso, applicazione o metodo di riproduzione.

Non vanno mai invertiti, variati o alterati i colori.

La dimensione minima di riduzione è di 20 mm.

Non è concesso lasciare una quantità di spazio attorno al marchio inferiore ad un quarto della sua larghezza.

Non è consentito sovrapporre al marchio alcun simbolo o segno.

